

СТОЛИЧНА ОБЩИНА
СТОЛИЧЕН ОБЩИНСКИ СЪВЕТ

1000 София, ул. Московска № 33, Тел. 02/93 77 591, Факс 02/98 70 855, e-mail: info@sofiacouncil.bg, https://council.sofia.bg

РЕШЕНИЕ № 236

на Столичния общински съвет

от 26.04.2018 година

За приемане на План за действие към Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация - 2017-2030 година и Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2018г..

На основание чл.20 и във връзка с чл.17, ал.1, т.2, т.5, т.6, т.8, т.9 и т.10 и чл.21, ал.1, т.12 от Закона за местното самоуправление и местната администрация, в изпълнение на чл.11, ал.1 и чл.12, т.1 от Закона за туризма и Решение № 664 по Протокол № 41 от 12.10.2017 г. на Столичния общински съвет и в съответствие с Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България за периода 2014-2030 година, приета с Протокол № 22 на Министерския съвет от 04.06.2014 г. и Одобрената актуализирана национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030г. и План за действие към нея за периода 2017-2020г., приети с Решение № 65 от 02.02.2018 година на Министерски съвет

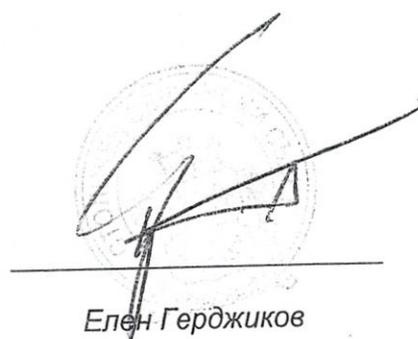
СТОЛИЧНИЯТ ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
РЕШИ:

1. Приема План за действие към Стратегия за развитие на София като туристическа дестинация - 2017-2030 година, съгласно Приложение № 1.
2. Приема Програма за развитие на туризма на територията на Столична община през 2018г., съгласно Приложение № 2.
3. При актуализация на бюджета на СО за 2018 година, при възможност да бъдат осигурени допълнителни финансови средства за изпълнението на т.2 от решението.

Настоящото решение е прието на заседание на Столичния общински съвет, проведено на 26.04.2018 г., Протокол № 52, точка 10 от дневния

ред, по доклад № СОА18-ВК66-2694/13.04.2018 г. и е подпечатано с
официалния печат на Столичния общински съвет.

**Председател на Столичния
общински съвет:**



Елен Герджиков

С Т О Л И Ч Е Н О Б Щ И Н С К И С Ъ В Е Т
Приложение № 1 към Решение № 236 по Протокол № 52/26.04.2018г.

Д.1 от Вс.Л.25

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДИНАМИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
ПРИОРИТЕТ 1. Развитие на туристическия продукт Специфична цел 1. Създаване на целогодишни итерирани/комплексни туристически продукти, насочени към приоритетни целеви пазари сегменти.	Мярка 1. Формиране на краткосрочни културно-познавателни пътувания с различна тематика и повишена повтораемост (културни маршрути). Дейности: 1.1. Приоритизиране на туристическите атракции, създаващи специфична атмосфера и възлущащи преживявания за включване в различни културни маршрути.	X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР	Възлагане, изпълнение, съдействие и контрол	Бюджети на ОПТ, ОУТР
	1.2. Проучване и оценка на възможностите и предприемане на действия за включване на дестинация София във вътрешни обиколни маршрути и трансгранични културни коридори.	X	X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР и продуктови туристически сдружения /ПТС/	Възлагане, изпълнение, съдействие и контрол	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на програмите на ЕС
	1.3. Предлагане на атрактивни за младежите сегменти разлекателни програми, включващи разнообразни културни събития и срещи по интереси.	X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР и заинтересовани ТО и ТА	Възлагане, съдействие и контрол по изпълнение	Бюджети на ОПТ и на заинтересовани ТО и ТА
Мярка 2. Затвърждаване позицията на стратегическите продукти на конгресния и конферентния туризъм. Дейности: 2.1. Предлагане на комплексни продукти по време на председателството на Европейския съвет през 2018 г., повишаващи интереса към възможностите на София като атрактивна дестинация за конгресен и конферентен туризъм.	X	X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ и заинтересовани ТО и ТА	Възлагане, съдействие и контрол по изпълнение	Бюджети на ОПТ и на заинтересовани ТО и ТА	
2.2. Създаване на комплексни програми, включващи СПА и Уелнес процедури, културни събития, хазартни игри и други за удължаване престоя на деловите туристи. Използване на мобилните приложения за личнацно пакетиране и промоция.	X	X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ПТС, заинтересовани ТО и ТА	Възлагане, съдействие и контрол по изпълнение	Бюджети на ОПТ, ПТС и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС	
2.3. Създаване на условия (например чрез публично-частно партньорство) за постепенно изграждане на материална база за по-крупни конгресни прояви, оползотворяващи високата икономическа и социална ефективност на този вид туризъм.	X	X	X	X	Постоянно	СО - водача и координираща	Използване на законовите възможности за привличане на целеви инвестиции	Бюджет на СО, ПЧП и други	
2.4. Насърчаване взаимодействието между заинтересованите страни, вкл. чрез институционализиране на постоянен орган (конгресно бюро) за привличане и обслужване на конгресни и конферентни събития в столицата	X	X	X	X	Постоянно	ОПТ, МТ, туристически сдружения, заинтересовани ТО и ТА, координатор	Възлагане и координация	Бюджет на СО, ПЧП, бюджети на заинтересованите страни, фонд и други	

СТ О Д И Ч Е Н О Б Ш И Н С К И С Ъ В Е Т
 ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 КЪМ СРЕЧНИТЕ ПЪРВИ АКТОВЕ ОТ СЪЗДАВАНЕТО НА ПРОГРАМИТЕ ЗА ПЕРИОДА 2017-2030 Г.

Л. 2 ОТ ВС.Л. 25

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Турризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
	Марка 3. Насърчаване посещенията на семейно пътуващите чрез предлагане на комбинирани програми за семеен туризъм. Дейности: 3.1. Предлагане на комбинирани програми, включващи културни събития и фестивали, привличащи различните възрасти. 3.2. Предлагане на комбинирани програми, включващи срещи по интереси и спортни занимания (например планинско колоело, конна езда и др.). 3.3. Предлагане на различни програми за селски туризъм (по подобие на Гринциг – Виена, Австрия) в крайградските зони за отпочиване, включващи местна кухня, бит, фолклор, занаяти и др. 3.4. Насърчаване на предлагането, насочено към семейния туризъм (специализирани маршрути, идентифициране на обекти, подходящи за деца от различни възрастови групи и интегрирането им в продукт)	X	X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР, заинтересовани туристически филми, ПТС	Иниципиране, съдействие и координация	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС и други донори
	Марка 4. Предлагане на комбинирани програми за по-продуктивни престой на възрастни туристи (55+), съчетаващи културни и познавателни интереси с възстановителни последици. Дейности: 4.1. Пакептиране на комплексни продукти за привличане и удължаване престоя на възрастни туристи, съчетаващи културни и познавателни интереси с възстановителни процедури, използващи минералните води. 4.2. Предлагане на динамично пакептиране на програми, включващи срещи по различни хоби интереси, например филателия, национална кухня, старинни обреди и обичай и др. 4.3. Предлагане на еднoднeвни екскурзии на Витоша и до близки на София природни и културни забележителности.	X	X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, ПТС, заинтересовани ТО и ТА	Иниципиране, насърчаване и съдействие	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА, програми на ЕС и други донори
	Марка 5. Създаване на регионални кластери с извадени дестинации на специализирани видове туризъм. Дейности: 5.1. Изграждане на кластерна структура „Планински и ски туризъм“, включваща извадените ски дестинации Банско, Боровец и зона „Витоша“.	X				Еднократно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, Дирекция ПП „Витоша“, заинтересовани ТО и ТА	Иниципиране и съдействие за уредяване на кластера.	Бюджет на СО, програми на ЕС, ПП и други

С Т О Л И Ч Е Н О Б Щ И Н С К И С Ъ Б Я Е Л
Приложение № 1 към Решение № 236 по Протокол № 52/26.04.2018г.

Л.3 от Вс.Л.25

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА Д. ИНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Уривъзм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
5.2. Изграждане на кластерна структура „Балнеология и СПА“, обхващаща Сандански, Кюстендил, Велинград, Сапарева баня, Горна баня, Баня, Панчарево, Костенец за оползотворяване на съществуващите възможности за развитие на тези перспективни видове туризъм.	5.3. Изграждане на кластерна структура „Културен и религиозен туризъм“ в партньорство със Св. Синод и общини в региона и включваща Софийска Света гора и съчетаване със селски туризъм и местна кухня.	2020-2022	X			Еднократно	СО, ОПТ, ОУТР	Инициране и съдействие за учредяване на кластера.	Бюджет на СО, програми на ЕС, ПЧП и Други
		2018-2020				Еднократно	СО, ОПТ, ОУТР	Инициране и съдействие за учредяване на кластера.	Бюджет на СО, програми на ЕС, ПЧП и Други
5.2. Валоризиране на природното и културното наследство на общината чрез вливането му в продуктовата гама на туристическия предлагане.	Марка 1. Валоризиране на природното и културното наследство на общината чрез вливането му в продуктовата гама на туристическия предлагане.								
		X				На 4 години	СО, ОПТ, ОУТР	Възлагане, съдействие за картографиране и дигитализация на атласите	Бюджети на СО, ОПТ, ОУТР, програми на ЕС
		2018-2021				Ежегодно след 2018 г.	СО, ОПТ, ОУТР	Възлагане, съдействие за картографиране и дигитализация на атласите	Бюджети на ОПТ, ОУТР, програми на ЕС
1.2. Определане на водещите атракции, осигуряващи формиране на качествени туристически продукти, включително приоритизиране прозвите в годишния културен календар и годишната програма за реклама.	1.1. Инвентаризация, типологизация и приоритизация на природните и културните туристически атракции на територията на общината. Картографиране и дигиталното им интерактивно представяне.	X				Ежегодно след 2018 г.	СО, ОПТ, ОУТР	Възлагане, съдействие за картографиране и дигитализация на атласите	Бюджети на ОПТ, ОУТР, програми на ЕС
1.3. Развитие, маркетизиране и реализация на собствени продукти на ОПТ - рещеходна обиколка на София, поклоннически маршрути и др.,	1.4. Актуализация и поддръжане на електронен регистър на паметниците и художествените елементи на територията на СО (http://registretsofia.bg/), включително с водещите туристически атракции (марка 1.3) и обвързване с останалите мерки за маркетинг и промоция на тематични маршрути	X				Ежегодно след 2018 г.	СО, ОПТ, ОУТР, Регионален исторически музей (РИМ)-София	Координация, съдействие за популяризиране на водещите атракции и включването им в туристическите	Бюджети на ОПТ, ОУТР, програми на ЕС
1.5. Периодична актуализация на списъка на обектите в Столична община, включени в движението за 100-те национални туристически обекта (БТС) и интегриране с продуктово поощрение на СО	1.5. Периодична актуализация на списъка на обектите в Столична община, включени в движението за 100-те национални туристически обекта (БТС) и интегриране с продуктово поощрение на СО	X				Периодично	СО, ОПТ	Инициатор	ОПТ

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК			Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г. - 2030 г.				
1.6. Социализация и опазване на туристическите атракции. Определяне на минимален набор от специфични туристически услуги, предлагани при посещения на отделните атракции.	Мярка 2. София, разпознаваем лидер на новите технологии в областта на ИКТ, творческите индустрии и туризма Дейности: 2.1. Пакежиране на разнообразни продукти на образователния туризъм на базата на най-модерните информационни и комуникационни технологии. 2.2. Предлагане на разширени програми, съчетаващи посещения на ключови провайдери от културния календар с краткотрайни курсове по различни съвременни изкуства и творчески занаяти. 2.3. Ново предложение: Стартиране на инициативи за Домакинство на провайдери в областта на "Дигиталните спортове „гейминг индустрията“. (Старо: Предлагане на програми, комбинирани посещенията на обектите, включени в 100-те национални туристически обекта, намиращи се в София с подходящи образователни и творчески занимания.)				Периодично		Опазване на туристическите атракции, съответствие пред МРРБ, МТ и МК.	Бюджети на СО, МРРБ, МТ, МК, програми на ЕС, ПЧП и други
		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	СО, МРРБ, МТ, МК, ОПТ, ОУТР	Опазване на туристическите атракции, съответствие пред МРРБ, МТ и МК.	Бюджети на СО, МРРБ, МТ, МК, програми на ЕС, ПЧП и други
		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, заинтересовани ТО и ТА	Инициране, насърчаване и съдействие	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА, ПЧП
		X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР, БТС, заинтересовани ТО и ТА	Инициране, координация с БТС и съдействие	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА
2.4. Насърчаване прилагането на ИКТ/дигитализация при експонирането туристическите ресурси и туристически атракции	Мярка 3. Подкрепа за ключови събития в града с потенциал за брандиране и популяризиране на туристическата дестинация Дейности: 3.1. Разработване и предлагане на съвместяващи туристически програми на ключовите културни и спортни провайдери, провеждани в София. 3.2. Използване свободното време на гостите на Столицата, пристигнали във връзка с председателството на ЕК за предлагане на разнообразни културни и спортни занимателни програми. 3.3. Подготовка и изпълнение на програма / обществена поръчка за разработване на продуктов бранд на туристическа дестинация София.				Периодично	Инициране, насърчаване и съдействие	Бюджети на СО, ОПТ, ОУТР, МРРБ, МТ и МК	
		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, заинтересовани ТО и ТА	Инициране, насърчаване и съдействие	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА
		X	2017-2018		Периодично	Координиране и съдействие в реализацията на програмата	Бюджети на ОПТ, ОУТР и на заинтересовани ТО и ТА	
		X	2018-2019		Еднократно	Съдействие в подготовката и контрол по изпълнението на програмата/обществената поръчка.	Бюджети на СО, ОПТ, ОУТР, програми на ЕС	

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК			Периодичност	Отговорне/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г. - 2030 г.				
3.4. Определене на водещо културно събитие, което да бъде брандирано като отличително за дестинация София (например - подкрепа на отличното на София като "ворнески град на киното на ЮНЕСКО")	Марка 4. Създаване на атрактивни продукти, свързани с алтернативните видове туризъм. Дейности: 4.1. Регулярно провеждане на семинари за популяризиране на актуалните тенденции и иновации в туристическото предлагане. 4.2. Разработване и приемане на програма за развитие на съвременен здравен туризъм - балнео, СПА и Уелнес, като част от Програмата за оползотворяване на хидротермалните ресурси от минерални води на територията на Столичната община. 4.3. Разработване и приемане на програма за развитие на еко и спортно-развалятелен туризъм.	X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	СО, ОПТ	Възлагане, координация, съдействие при маркетинга и популяризиране на културните	Бюджети на ОПТ, програми на ЕС
		X	X	X	Периодично	ОТП, ОУТР, туристически сдружения	Координация, съдействие и контрол	Бюджети на СО, ОПТ, ОУТР, програми на ЕС
		X	X	X	Ежегодно	ОТП, ОУТР	Организиране и контрол по изпълнението	Бюджети на ОПТ, ОУТР, програми на ЕС
		X	X	X	Ежегодно	СО, ОПТ, ОУТР	Възлагане и съдействие в подготовката и контрол по изпълнението на програмата	Бюджет на СО
3.5. Насърчаване на туристическия бранш да използва и прилага бранда на столицата като туристическа дестинация	4.4. Участие в Европейската седмица на мобилността с велосипеди и пешеходни инициативи.	X	X	X	Ежегодно	СО, ОПТ, ОУТР	Възлагане, съдействие и координация	Бюджет на СО
		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	СО, ОПТ, ОУТР	Системно провеждане на набелязаната политика	Бюджет на СО
3. Специфична цел и съвременен модел за устойчиво развитие на дестинацията, осигуряващ връзката на икономическата, социалната и екологичната среда	3. Специфична цел и съвременен модел за устойчиво развитие на дестинацията, осигуряващ връзката на икономическата, социалната и екологичната среда	X	X	X	Ежегодно	СО, ОПТ, ОУТР	Системно провеждане на набелязаната политика	Бюджет на СО
		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	СО, ОПТ, ОУТР	Системно провеждане на набелязаната политика	Бюджет на СО

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК			Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г. - 2030 г.				
1.3. Системно обогатяване продуктового портфолио на дестинацията, допринасящо за формирането на завършен комплексен туристически продукт на дестинацията.	1.4. Развитие, картографиране и дигитално интерактивно представяне на мрежата от обозначени (вкл. международни) екомаршрути, зелени коридори (пешеходни, вело и други). Нов текст: Отпечатване на карти на предлаганите от ОП "Туризъм" продукти/маршрути	X	X	X	Периодично	ОПТ, ОУТР, продуктовете туристически глущечия ОУТР, СО, туристическите сдружения.	Възлагане, съдействие и координиране на изпълнението	Бюджети на ОПТ, ОУТР, ПТС, програми на ЕС и други донори
		X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	координация и контрол по изпълнението	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
Марка 2. Устойчива и зелена дестинация, предоставяща интегрирани решения, повишаващи качеството на живот на жителите и гостите на столицата.	2.1. Популяризиране прилагането на иновациите, технологиите и устойчивите модели в областта на екологичната, реализиращо развитието на устойчив туризъм в дестинацията.	X	X	X	Ежегодно	ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	Инициране, организиране и координиране на изпълнението	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
		X	X	X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	Инициране, организиране и координиране на изпълнението	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
2.2. Провеждане на допълнителни целенасочени интервенции за повишаване на информираността, стимулиране на интереса и облекчаване на прилагането на екологичните изисквания, особено в третичния туристически сектор.	2.3. Разработване и прилагане на нормативна уредба, регламентираща изграждането на комуникационно-транспортните системи в населените места, като предпоставка за развитие на вело туризма и поетапно увеличаване общата дължина на алеите за пешеходно и велолюбители.	X	X	X	Периодично	СО	Организиране разработването и контрол по прилагането на нормативната уредба	Бюджет на СО
		X	X	X	Ежегодно	ОПТ, туристическите сдружения, заинтересовани туристически общности	координация по провеждането на периодични кампании	Бюджет на ОПТ
Марка 3. Създаване на мрежа от маршрути и обекти за екотуризъм и активен отдих в крайградските територии	2.4. Насърчаване използването на системата за отдаване на велосипеди под наем (обществени велосипеди) като допълнителна туристическа услуга.	X	X	X	Ежегодно	ОПТ, туристическите сдружения, заинтересовани туристически общности	координация по провеждането на периодични кампании	Бюджет на ОПТ
		X	X	X	Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	Инициране, организиране и координиране на изпълнението	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЪЛНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК			Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г. - 2030 г.				
3.2. Разширяване на мрежата за велосипедно движение в крайградските райони и обвързване със системата за велосипеди под наем от Централната градска част	3.3. Предлагане на маршрути за наблюдение на птици в защитена зона "Рибарници Челопечене" по протежението на р. Лесновска, защитена зона "Долни Ботров - Казимене"	X	X		Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, СО туристическите сдружения.	Иниципиране, организиране и координиране на иниципиането	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
		X	X	X	Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	Иниципиране, организиране и координиране на иниципиането	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
		X	X	X	Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	Иниципиране, организиране и координиране на иниципиането	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
3.4. Създаване на продукти и маршрути в авентюрна "селска среда" в селата около столицата, интегрирани с останалите тематични маршрути (включително вело, пешеходен, семеен и др.)	Марка 4. Разширяване на туристическото предлагане в курортите Баня и Панчарево.	X			Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	Съдействие в подготовката и контрол по изпълнението на програмата	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
		X			Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	Съдействие в подготовката и контрол по изпълнението на програмата	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
4.2. Разширяване и диверсифициране на предлагането на Баня с реализацията на климатичен и банеоложки парк „Жива вода“ обхващаща курортните селища Баня, Горна баня, Люлин планина, езеро Суходол, Западен парк, Овча купел, Божурци	4.3. Създаване на условия за развитие на водни спортове, спортен риболов и туристически атракции в Панчаревското езеро, интегрирани с водните ресурси на Пасарел и воявир "Искър".	X		X	Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	Съдействие в подготовката и контрол по изпълнението на иниципиането	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
		X			Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения.	Съдействие в подготовката и контрол по изпълнението на иниципиането	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
Марка 5. Развитие на нови крайградски зони за отдих.	Дейности: 5.1. Проучване и разработване на маршрути във Вискяр планина и Западна дял на Стара планина (Мургащ, Софийска и свързани с Искърския пролом)	X	X		Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, НПО	Иниципиране, организиране и координиране на иниципиането	ОПТ, ОУТР
		X	X		Постоянно прилагане	ОПТ, ОУТР, НПО, Общини	Иниципиране, организиране и координиране на иниципиането	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, програми на ЕС
		X	X		Постоянно прилагане	ОПТ, ОП Витоша, БПЦ, ОУТР, НПО, Общини	Иниципиране, организиране и координиране на иниципиането	Бюджет на СО

С Т О Л И Ч Е Н О Б Щ И Н С К И С Ъ Б Е Т
ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЯ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОУ "СОФИЯ" ЗА ПЕРИОДА 2017-2030 Г.
Приложение № 1 КЪМ ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОУ "СОФИЯ" ЗА ПЕРИОДА 2017-2030 Г.

Л.8 от ВС.Л.25

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране	
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.					
5.4. Развитие на концепция за тематичен парк посветен на старинните занаяти (етнографски, селски тематичен парк)	5.5. Развитие на концепция за насърчаване играждането на тематични (атракционни) паркове съгласно ОПТ като част от диверсификацията на туристическото предлагане в крайградските зони за отдиш.	X				Еднократно	СО, ОПТ, ОУТР	Възлагане и съдействие в подготовката и контрол по изпълнението на ОП "Туризъм"	Бюджет на СО	
			X			Постоянно предлагане	СО, ОПТ, ОУТР	Съдействие в подготовката и координация по изпълнението на дейността	Бюджети на ОПТ, ОУТР, туристическите сдружения, общините, програми на ЕС, ПЧП	
				X						
				X						
				X						
Специфична цел на Прожеждане на политиката за кодрово осигуряване на туристическите дейности	Марка 1. Насърчаване на обществена съпричастност към развитието на София като водеща целогодишна туристическа дестинация. Дейности: 1.1. Провеждане на ежегодни конкурси (фотографски, художествени, дигитални и други) с туристическа тематика, популяризиращи София като дестинация 1.2. Провеждане на информационни кампании за значението на туризма и туристите за столицата с цел подобряване на взаимодействието на туристите с местното население 1.3. Насърчаване "гостоприемството" на местата с концентрация на туристи: летище, ЖП гари, автогари, ТИЦ, значими туристически атракции и др.		X			Ежегодно	ОПТ	Организация и изпълнение	Бюджет на ОПТ, СО	
				X		Ежегодно	ОПТ	Организация и изпълнение	Бюджети на ОПТ и СО	
					X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ	Организация и изпълнение	Бюджети на ОПТ и СО	
Марка 2. Възпитаване на професионална гордост за работа в туристическите дейности сред децата и младежите	Дейности: 2.1. Създаване на условия и морални стимули за доброволческата дейност сред децата и младежите при организирани и провеждани от СО прован, насочени към популяризирането на дестинация София; 2.2. Разработване на съвместна програма за СИП с професионалните гимназии по туризъм и училищата с профилирана подготовка по туризъм за регулярни организирани посещения на водещите туристически обекти на дестинация София, със съвместни образователни кампании за значимостта за развитието на туризма; 2.3. Въвеждане в общообразователните училища на програми за представяне пред учениците на туристическите ресурси на София, възможностите и ползите от развитието на туризма в дестинацията (например, по време на „часа на класа“)		X			Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, РИО-София, общообразователни училища в София	Организация, съдействие и изпълнение	Бюджети на ОПТ и СО	
				X		Периодично	ОПТ, професионални гимназии по туризъм, училища с профилирана подготовка по туризъм, РИО-	Организация и изпълнение	Бюджети на ОПТ и СО	
					X	Ежегодно след 2018 г.	ОПТ, РИО-София, общообразователни училища в София	Организация, съдействие и изпълнение	Бюджети на ОПТ и СО	

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ К СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА Д. ИНАЦИИ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК			Периодичност	Отговорна/ институция/	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране	
		2018 г.	2022 г.	2026 г. 2030 г.					
	Мярка 3. Осигуряване на сътрудничество на общината и бизнеса със средните и висшите училища, подготвящи кадри по туристически професии и специалности на територията на София. Дейности: 3.1.Разработване на програма/лекер мерки за насърчване партньорството между туристическия бизнес и образователния сектор (напр. Инициране и подкрепа за контактни форуми, борси, онлайн-форми за информирание и търсене/предлагане на стажантски програми и т.н.)		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, образователни институции, туристически сектор, МСН	Възлагане, изпълнение и координация	Бюджет на СО, туристически сектор, Структурни фондове, фонд. Други
Специфична цел на разширяване	5. Мярка 1. Развитие на здравен, СПА и уелнес туризъм, повишавайки качеството на живот на гостите и жителите на София. Дейности: 1.1. Развитие на приоритетен продукт здравен, СПА и уелнес туризъм с акцент върху рекреацията и туристическото преживяване в Дестинация София 1.2. Предлагане като завършен туристически продукт на ремонтiranите и наградени СПА центрове (Свеча купел, Централна минерална баня и други съгласно ОУП) 1.3. Обособяване на места на територията на СО за фермерски пазар, който да се провежда и маркира с установена регулярност и честота. 1.4. Взаимодействието и партньорство при реализиране на спортни програми, дейности и инициативи със спортни клубове и организации в т.ч. поддържане на общ спортен календар, интегриран с културния календар на столицата Мярка 2. Задоволяване на потребителския интерес към религиозен туризъм, чрез обхващане на религиозните обекти в София и историческите обекти от Софийската Света гора в околградския район Дейности: 2.1. Развитие на интегрирани религиозни и поклоннически маршрути в София и Софийската Света Гора в околградския район 2.2. Разнообразяване на религиозния туризъм, диверсифициран и обогатен с културния, познавателния, кулов туризъм и др.		X	X	X	постоянно постоянно постоянно периодично - конкретен ден от седмицата периодично	ОПТ, ОУТР, туристически сдружения ОПТ, ОУТР, туристически сдружения СО, ОПТ,	Организация и изпълнение Организация и изпълнение Инициране, организиране и изпълнение Инициране, изпълнение	ОПТ, ОУТР, Европейски програми, МТ ОПТ, ОУТР, Европейски програми Бюджет на СО, програми на ЕС, ПЧП и други ОПТ, СО
	2.1. Развитие на интегрирани религиозни и поклоннически маршрути в София и Софийската Света Гора в околградския район		X	X		постоянно постоянно	Религиозни общности и институции, БПЦ, ОПТ, ОУТР, ПТС, заинтересовани т.н.та	Съдействие в подготовката и координацията по изпълнението	ОП Региони в растеж, бюджети на СО, ОПТ, ТО и ТА
	2.2. Разнообразяване на религиозния туризъм, диверсифициран и обогатен с културния, познавателния, кулов туризъм и др.		X	X	X	постоянно постоянно	Религиозни общности и институции, БПЦ, ОПТ, ОУТР, ПТС, заинтересовани т.н.та	Съдействие в подготовката и координацията по изпълнението	ОП Региони в растеж, бюджети на СО, ОПТ, ТО и ТА

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
2.3. Кампания за повишаване на осведоменост на обществността (жители и гости на града) в т.ч. интегриран маркетинг за популяризирането на обектите за религиозен туризъм	Марка 3. Разработване на атрактивните възможности на Витоша както за вътрешни, така и за международния пазар.								
	Дейности: 3.1. Развитие и създаване на мрежа от места за наблюдение и оборудване с платени Далекогледаи.		X			Еднократно	ПП Витоша, ОПТ, туристически сдружения, БТС	Съдействие и контрол по изпълнението	Бюджети на ПП "Витоша", СО и ОПТ, Европейски програми
	3.2. Валоризация на антропогенните ресурси на ПП Витоша и интегрирането им с останалите тематични маршрути на София Нов текст: подстъпи до парка СКТ		X	X	X	Постоянно прилагане	ПП Витоша, ОПТ, туристически сдружения, БТС	Съдействие и контрол по изпълнението	Бюджети на ПП "Витоша", СО и ОПТ, Европейски програми
	3.3. Навъсряване развитието на диверсифициращи зимния ски туризъм и традиционния пешеходен с маршрути за вело туризъм, зони за приключенски туризъм, екстрем, спортен, събития на БТС и др.				X	Постоянно прилагане	ПП Витоша, ОПТ, туристически сдружения, БТС	Съдействие и контрол по изпълнението	Бюджети на ПП "Витоша", СО и ОПТ, Европейски програми
3.4. Реорганизация на зоната за ски туризъм, включително достъпност и работен режим на лифтовете в извън активния зимен сезон	Марка 4. Разработване и налагане на обобщена визия за разнообразие на продуктовото портфолио, съобразено с туристическото търсене.					Еднократно	СО, ПП Витоша, ТО и ТА	Съдействие и контрол по изпълнението	Бюджет на СО, Европейски програми
	Дейности: 4.1. Синхронизиране на визията на София като туристическа дестинация, съобразено с туристическото търсене и предлагане и "Визията за София" до 2050 г.	X	X	X	X	Постоянно прилагане	ОПТ, СО	Организация и изпълнение	Бюджети на ОПТ и СО
	4.2. Стимулиране обогатяването на продуктовото портфолио на туристическа дестинация София 4.3. Формиране на специфични туристически пакети по типове профили, които са резултат от изучаване на потребителското търсене	X	X	X	X	Постоянно прилагане	ОПТ, СО	Организация и изпълнение	Бюджети на ОПТ и СО
ПРИОРИТЕТ 2: УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ									
Специфична цел 1. Адекватно позициониране на град София в интензивен среден час	Марка 1. Модернизиране на съществуващите сайтове – публичен и мобилен на град София – www.visitsofia.bg, в съответствие със съвременните технологични изисквания и изискванията на туристите								
Дейности:									

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА Д. ИНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
Туристическия уебсайт	1.1. Промяна на технологичната платформа на сайта		X	X	X	На всеки 6 г.	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	1.2. Промяна на логическата структура на сайта		X	X	X	На всеки 6 г.	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	Марка 2. Оптимизиране на функционалностите на сайта								
	Дейности: 2.1. Промяна на функционалната структура на сайта	X	X	X	X	На всеки 6 г.	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	2.2. Добавяне на допълнителни функционалности към сайта	X	X	X	X	Непрекъснато	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	Марка 3. Поддържане на актуална информация на сайта								
	Дейности: 3.1. Непрекъснато поддържане и актуализиране на информацията на сайта	X	X	X	X	Ежедневно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	3.2. Извършване на първоначална настройка (SEO) на сайта	X	X	X	X	Еднократно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	3.3. Извършване на периодична Оптимизация за търсещите машини (SEO) на сайта: • Периодично добавяне на съдържание под някаква форма например: новини, статии, събития, оформени в текущи или в нови страници. Новото съдържание се линква в социалните мрежи и се свързва с RSS; • Създаване на рекламни статии с връзки към сайта и тяхното разпространение по други сайтове; • Извършване на линк кампани като се поставят връзки към сайта на други тематично подобрени сайтове. Самите връзки се наемат или се прави размяна на линкове; • Повишаване на популярността на сайта и трафика чрез други канали, разглеждани детайлно в дейностите от следващата специфична цел.	X	X	X	X	На всеки 3 мес. Ежедневно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	3.4. Поставяне на изобразения или живо видео от ТВ или уеб камери или други източници в публичния сайт и социалните мрежи	X	X	X	X	Ежедневно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
Специфична цел 2. Ефективно взаимодействие с целевите аудитории в интернет	Марка 1. Ефективно използване на всички основни канали за комуникация в интернет								
	Дейности: 1.1. Реализиране на допълнителни канали за достъп до аудиторията в Интернет	X	X	X	X	Ежедневно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК			Периодичност	Отговорна/институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Турвизъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г., 2026 г.	2030 г.				
	1.2. Създаване на специфични мобилни приложения за града	X	X	X	Според техн. наредък и нужди	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	1.3. Обмен на линкове и информация за потребителите на други електронни, интерактивни приложения	X	X	X	Ежедневно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	1.4. Инсталиране на информационни електронни терминали	X	X	X	Според техн. наредък и нужди	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	1.5. Активна комуникация с туроператорите	X	X	X	Ежедневно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	Марка 2. Взаимодействие с аудиторията чрез формите на публичния сайт							
	Дейности:							
	2.1. „Вход“ в публичния сайт	X	X	X	Ежедневно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	2.2. Електронен информационен бюлетин - Newsletter	X	X	X	Седмично	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	2.3. Анкетиране в публичния сайт	X	X	X	На 3/6/12 мес.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	2.4. Създаване на функционалност „Онлайн консултант“	X	X	X	Ежедневно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	Марка 3. Стимулиране на посетителите на сайта							
	Дейности:							
	3.1. Стимули при попълване на анкета	X	X	X	На 3/6/12 мес.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	3.2. Томболи, награди	X	X	X	На 1/3/6/12 мес.	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	Марка 4. Създаването на типове профили според нагласите и нуждите на посетителите							
Дейности:								
4.1. Изследване на прохода на посетителите на сайта	X	X	X	Месечно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)	
4.2. Изследване на поведението на посетителите на сайта и на останалите комуникационни канали	X	X	X	Месечно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)	

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЪЛНИЦА ЗА ПЕРИОДА 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мярки	СРОК			Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.				
Специфична цел 3. Утвърждаването на градо чрез силен бранд, продуктова специализация и диверсификация	4.3. Създаване на типове профили	X	X	X	Месечно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	Марка 1. Използване на лого и слоган за налагане на бранд на София като туристическа дестинация Дейности: 1.1. Адаптиране на логото на СО за целите на туризма	X			Еднократно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	1.2. Създаване на слоган на града за нуждите на туризма или адаптиране на съществуващия	X			Еднократно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	Марка 2. Мониторинг на поведението на посетителите на София и на потребителите на туристическия сайт Дейности: 2.1. Мониторинг на посетителите на София 2.2. Мониторинг на поведението на посетителите на сайта 2.3. Мониторинг на поведението на посетителите в останалите комуникационни канали 2.4. Мониторинг на ефекта от промоционалните дейности	X X X X	X X X X	X X X X	На 3/6/12 мес. На 1/3 мес. На 1/3 мес. На 1/3 мес.	ОПТ ОПТ ОПТ ОПТ	Възлагане и изпълнение Възлагане и изпълнение Възлагане и изпълнение Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
Специфична цел 4. Информационно осигуряване на маркетинговите дейности (изграждане на бази от данни за ползване от заинтересованите лица)	Марка 1. Въвеждане на всички обекти на територията на града в сферата на хотелиерството и рестораторството Дейности: 1.1. Създаване на актуална база от данни за всички настанятелни обекти на територията на града (хотели и ресторанти) 1.2. Създаване на актуална база от данни за всички увеселителни обекти на територията на града	X X	X X	X X	Месечно Месечно	ОПТ ОПТ	Възлагане и изпълнение Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
	Марка 2. Въвеждане на всички транспортни и посреднически фирми Дейности: 2.1. Създаване на актуална база от данни за всички посреднически фирми (туроператори и туристически агенции) на територията на града 2.2. Създаване на актуална база от данни за всички транспортни фирми на територията на града	X X	X X	X X	Месечно Месечно	ОПТ ОПТ	Възлагане и изпълнение Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.) Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
Марка 3. Създаване на база данни за директен маркетинг Дейности: 3.1. Създаване на база данни за директен маркетинг	Марка 3. Създаване на база данни за директен маркетинг Дейности: 3.1. Създаване на база данни за директен маркетинг	X	X	X	X	Месечно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
		X	X	X	X	Ежедневно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
		X	X	X	X	Ежедневно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
		X	X	X	X	Ежедневно	ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, фонд, ПЧП, други (реклама в интернет и др.)
Специфична цел 5. Проектиране на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари	Марка 1. Издаване на качествени рекламно-информационни печатни и електронни материали на различни езици Дейности: 1.1. Създаване на самостоятелни печатни рекламни материали – обща имиджова брошура, тематични брошури и дигитални за отделните обекти 1.2. Изработване на обща карта на туристическите обекти в София, както и на карти за тематични маршрути 1.3. Създаване на фото-банка от снимки от града и общината 1.4. Изработване на офлайн електронни носители с информация за професионалисти (SD/DVD/флаш-памет) 1.5. Изработване на рекламни сувенири за София Марка 2. Участие в национални и международни туристически борси, изложения и панаири Дейности: 2.1. Участие в национални туристически изложения и борси 2.2. Участие в международни туристически изложения и борси с присъствие на националните и информационните щандове на България 2.3. Самостоятелни участия в международни туристически изложения Марка 3. Организиране на опознавателни пътувания за журналисти и автори на пътеводители, експедитивни посещения на туроператори, информационни събития, кооперативен маркетинг Дейности: 3.1. Организиране на журналистически турове за български и/или чуждестранни журналисти и пътувания на автори на пътеводители 3.2. Организиране на експедитивни турове и контактни борси или индивидуални посещения с покани за избрани специализирани туроператори	X	X	X	X	веднъж на 2-3 години	ОПТ, Регионален исторически музей-София	Възлагане	Бюджет на ОПТ
		X	X	X	X	веднъж на 2-3 години	ОПТ	Възлагане	Бюджет на ОПТ
		X	X	X	X	постоянно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на ОПТ
		X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на ОПТ
		X	X	X	X	веднъж на 2-3 години	ОПТ	Възлагане	Бюджет на ОПТ, ПЧП
Марка 3. Създаване на база данни за директен маркетинг Дейности: 3.1. Създаване на база данни за директен маркетинг	Марка 3. Създаване на база данни за директен маркетинг Дейности: 3.1. Създаване на база данни за директен маркетинг	X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на ОПТ, ПЧП
		X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на ОПТ
		X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на ОПТ, ПЧП
Специфична цел 5. Проектиране на регулярни комуникационни кампании за представяне и позициониране на общината като туристическа дестинация на избрани целеви пазари	Марка 3. Създаване на база данни за директен маркетинг Дейности: 3.1. Създаване на база данни за директен маркетинг	X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на ОПТ, ПЧП - летище "София", хотелиери и др.
		X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на ОПТ, ПЧП - летище "София", хотелиери и др.
		X	X	X	X	ежегодно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на ОПТ, ПЧП - летище "София", хотелиери и др.

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДИНАМИЧНА НАЦИОНАЛНА ЦЕНТЪР

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК			Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране	
		2018 г.	2022 г.	2030 г.					
3.3. Планирано използване на различни събития и форуми за представяне на възможностите за ТУРИЗЪМ В ОБЩИНАТА Мярка 4. Изработване на кратки видеофилми за разпространение в интернет каналите Дейности: 4.1. Изработване и актуализиране на мултимедийна презентация, 4.2. Изработване на 30- и 60-секундни рекламни клипове за София 4.3. Изработване на 10- и 30-минутни филми за София		X	X	X	ежегодно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на ОПТ, ПЧП	
	Мярка 5. Реклама в печатни издания, вълшна и онлайн реклама Дейности: 5.1. Публикуване на рекламни карети и информационни материали в специализирани печатни издания 5.2. Вълшна реклама 5.3. Онлайн реклама		X	X	X	ежегодно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на ОПТ
	Мярка 1. Повишаване на ефективността на КИЦ и ТИЦ, и тяхното сертифициране Дейности: 1.1. Стандартизиране на дейността на КИЦ и ТИЦ чрез сертифициране към Министерството на туризма 1.2. Изготвяне на бизнес план за стопанската дейност на КИЦ и ТИЦ		X	X	X	еднократно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на ОПТ
	Мярка 2. Разработване и въвеждане на маркетингови стимули за увеличаване на туристическото потребление Дейности: 2.1. Въвеждане на общ входен билет за общинските туристически обекти		X	X	X	еднократно, с разширяване на обхвата	ОПТ, Регионален исторически музей-София	Изпълнение	ОПТ, Столична община
	2.2. Въвеждане на карта за ценови отстъпки (при престой над 3-5 дни), съгласувано с местата за настаняване, заведенията за хранене и др.		X	X	X	Еднократно, с разширяване на обхвата	ОПТ, хотелиери и ресторатори	Изпълнение	ОПТ, Столична община
2.3. Разширяване на обхвата на съществуващата карта за намаляване при използване на градския транспорт и част от забележителностите		X	X	X	ОПТ, ЦГМ, Регионален исторически музей-София, национални	Изпълнение	ОПТ, Столична община		
2.4. Създаване на инфраструктура (цандове/ павилиони/базари) за продажба на местни стоки, занаятчийски продукти и сувенири на подбрано място със сътруднение на ТУРИСТИ		X	X	X	Постоянно	ОПТ, СО	Възлагане, координация и изпълнение	ОПТ, Столична община	
Мярка 3. Разкриване на туристически информационни центрове Дейности:		X	X	X					

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК			Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризм"	Потенциални източници на финансиране	
		2018 г.	2022 г.	2026 г.; 2030 г.					
Специфична цел 3. Подобряване на благоустроеността в публичните пространства – създаване на привлекателна, функционална, достъпна и безопасна живена среда в системата от градски центрове и териториите за отдих и озеленяване.	3.1. Разширяване на обхвата на спирките на МГТ и обществените пространства с безплатен интернет в София и в Околоградския район, където да се предоставя и конкретна автоматизирана информация относно местните обекти и събития от туристически интерес и указани как се стига до тях.	X	X			Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ	Инициране	ОПТ, Столична община, ЦГМ и Метрополитен АД, НКЖИ
	Мярка 1. Подобряване на благоустроеността на градската среда в центровете и създаване на запомнящи се позитивни знакови образи.	Дейности: 1.1. Активно съдействие за създаване и прилагане на обща концепция на СО за настилки, фасадно третиране, осветление, улично и вертикално озеленяване, малки водни обекти и градско обзавеждане (в т.ч. с достъпно място за сядане и при неблагоприятни метеорологични условия) в центровете, привличащи туристи. 1.2. Подпомагане на възстановяването, консервацията, реставрацията и интегрирането в обществените пространства на културни обекти и паметници чрез стимулиране на туристически интерес и лансиране на съвременни форми за намиране на средства за целта (интернет визуализации, платформи за "crowd funding" и др.). 1.3. Включване на качествени съвременни форми на синта на изкуствата в градските пространства за повишаване на тяхната значимост и привлекателност. Подкрепа за създаване, демонстрация и внедряване на атрактивни експериментални модели и електронни иновации за благоустрояване на реалната градска среда.	X	X	X		Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО	Инициране, лобирание и подкрепа
Специфична цел 4: Подобряване на	Мярка 2. Подобряване на превенцията и контрола върху визуалното замърсяване								
	Дейности: 2.1. Подобряване на превенцията и контрола върху визуалното замърсяване с реклами, временни обекти, огради и пр., при осигуряване на предимство на информационната визуална комуникация от публичен интерес.	X	X	X		Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО	Инициране, лобирание и подкрепа	Бюджет на Столична община
Специфична цел 4: Подобряване на	Мярка 3. Развитие на зелената система на общината, стимулиране на интерес към околградските ландшафти и подпомагане реализирането на тематичните паркове от ОУП като част от инфраструктурата за отдих и тичане.	X	X	X		Поетапно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО	Инициране, лобирание и подкрепа	Бюджет на Столична община, ОПРР, JESSICA, ПЧП
	Дейности: 3.1. Развитие на допълваща дребномащабна инфраструктура в зоните на СО, привличащи туристи - детски площадки, съоръжения за отдих и спорт, алеи, паркинги, зелени и водни площи, тоалетни, ВиФ, осветление и видеонаблюдение, малки съоръжения за събиране на отпадъци, члнчачи.								
Специфична цел 4: Подобряване на	Мярка 1. Подкрепа за развитието на курортните функции и отдиха в общината с използване на минерални води, климат и ландшафт.								

С Т О Л И Ч Е Н О Б Щ И Н С К И С Ъ В Е Т
Приложение № 1 към Решение № 236 по Протокол № 52/26.04.2018г.

Л.19 от вс.Л.25

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ ТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА Д. ИНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК			Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране	
		2018 г.	2022 г.	2026 г.					2030 г.
<p>превръщане на София в „зелен град“ със здравословна и качествена градска среда, за подобряване на екологичните характеристики и за опазване на средата в околградския район, при отговорно ползване на природните ресурси.</p>	<p>Дейности: 1.1. Приоритетно възстановяване и развитие на специализираните курортни центрове Баняк, Панчарево, Овча купел и Горна баня; 1.2. Подкрепа за реализация на Стратегията за използване на минералните води на Столична община.</p>	X	X	X	X	Поетанно, с разширяване на обхвата на обхвата Поетанно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО ОПТ, СО	Иниципиране, лобииране и подкрепа Иниципиране, лобииране и подкрепа	Бюджет на Столична община, ОПРР, ОПОС, JESSICA, ПЧП Бюджет на Столична община, ОПРР, ОПОС, JESSICA, ПЧП
		<p>Дейности: 2.1. Подкрепа на инициативите за възстановяване и подобро използване на замърсените и нарушени територии в София и околградския район с информационно осигуряване на обществеността и прилагане на постиженията; Марка 3. Съдействие по подготовката за кандидатстване на София за „Европейска зелена столица“.</p>	X	X	X	X	Поетанно, с разширяване на обхвата	ОПТ, СО	Иниципиране, лобииране и подкрепа
ПРИОРИТЕТ 4: ИНСТИТУЦИОНАЛНО РАЗВИТИЕ, КООРДИНАЦИЯ И ПАРТНЬОРСТВО СЪС ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ									
<p>Следващата цел 1.1. Подобряване на нормативната уредба и нормативността институционалната среда за устойчиво развитие на туризма и развитие на капиталитета на СО за планиране и управление на туризма.</p>	<p>Дейности: 1.1. Изготвяне на цялостен анализ на съществуващата нормативна уредба в СО, свързана с туризма, и нейната актуализация (вкл. с нови актове) 1.2. Насърчаване на вътрешната координация в рамките на СО и Интегриране на ОПТ и туризма в общите политикни/процеси, вкл. актуализиране на общински програми и стратегии, ОПТИМИЗИРАНЕ НА ПРОЦЕДУРИТЕ ЗА ВЪТРЕШНООРГАНИЗАЦИОННО СЪГЛАСУВАНЕ, УЧАСТИЕ В СВЪРЗАНИ С ПЛАННАТА РАБОТНИ ПЛАННИ, ПЕЛЕННИ И ПП 1.3. Разработване, одобрение от СОС и въвеждане в приложение на правила за ПЧП в областта на туризма 1.4. Анализ на събираемостта и разкодаването на туристическия данък и периодично актуализиране на дамера на данъка</p>	X	X	X	X	еднократно постановно еднократно Ежегодно след 2018 г.	СО, ОПТ, СОС СО СО, ОПТ, СОС СО, ОПТ, СОС	Възлагане Изпълнение Възлагане Изпълнение	Бюджет на СО Бюджет на СО Бюджет на СО
		<p>Марка 2. Институционално укрепване на Общинско предприятие "Туризъм"</p>	X	X	X	X	еднократно Ежегодно след 2018 г.	СО, ОПТ, СОС	Изпълнение

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
2.1. Изготвяне на анализ - функционален, правен, финансов, на човешките ресурси и т.н., проучване на добри практики от Европа и страната за структуриране и ДМО и разработване на възможни сценарии за институционално развитие на ОПТ	2.2. Одобряване на промени в устройствените правилници на ОПТ(или на нов статут) в съответствие с резултатите на проведенния анализ	X	X			еднократно	СО, ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО
		X	X	X	X	еднократно	СОС	Изпълнение	Бюджет на СО
		X	X	X	X	постоянно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, структурни фондове, фондч, други
Мярка 3. Информационно осигуряване и мониторинг на туристическото развитие	3.1. Разработване на цялостна рамка (тип информация, източници, методология на събиране и т.н.) за информационно осигуряване и мониторинг на туристическото развитие, изграждане на обединена база-данни и изработване на специализиран софтуер (със статистически, аналитични, GIS и други функции).								
		2018-2019				еднократно	СО, ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, структурни фондове, други
	3.2. Внедряване на постоянен механизъм и прилагане на системата ЕТИС:		2018			еднократно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на СО
	3.3. Регулярно проучване на туристическото търсене и предлагане, вкл. чрез стандартизирани проучвания, въвеждане на системи за автоматизирано преброяване и др.	X	X	X	X	еднократно	ОПТ	Водеща, изпълнител, възложител	Бюджет на СО, структурни фондове, фондч, други
	Мярка 4. Осигуряване сигурността и безопасността на туристите								
	4.1. Взаимодействие с компетентните органи за поддържане на висока степен на безопасност в туристическите обекти и зониите с концентрация на туристи;	X	X	X	X	постоянно	МВР, СО, ОПТ, частен сектор	Партньорство, изпълнение и координация	Бюджет на СО, бюджет на МВР, средства от туристическите обекти; структурни фондове, бюджет на СО
	4.2. Разработване и въвеждане на План за действие при кризисни ситуации (бедствия, терористични заплахи и др.), в т.ч. кризисен ПР;	X	X	X	X	еднократно	МВР, СО, ОПТ, частен сектор	Изпълнение и партньорство, изпълнение и координация	Бюджет на СО, структурни фондове, фондч, частен сектор, други
	4.3. Провеждане на обучения за оперативния мениджмънт на туристическите обекти по теми, свързани с безопасността и реакцията при кризи;	X	X	X	X	периодично, на 2 г.	частен сектор	Партньорство, изпълнение и координация	Бюджет на СО, структурни фондове, фондч, частен сектор, други
	Мярка 5. Проучване на възможностите за създаване на специален финансов инструмент за подкрепа на туристическото развитие.								
	5.1. Анализ правната, институционална и икономическа рамка и идентифициране на възможни форми, вкл. институционални, за финансово подпомагане на туризма;	X	X	X	X	еднократно в периода до 2026 г.	СО, ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО
	5.2. Проучване на добри практики за структуриране и функциониране на инструменти за финансиране от водещи европейски дестинации	X	X	X	X	еднократно в периода до 2026 г.	СО, ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО
	5.3. Проучване на нагласите на заинтересовани лица за участие във финансов инструмент в подкрепа на туризма	X	X	X	X	еднократно в периода до 2026 г.	СО, ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА Д. ИНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
<p>Специфична цел 2. Развитие на партньорството с туристическия сектор, насърчване на регионални и международни партньорства в туризма</p>	<p>Марка 1. Формиране на тематични работни групи по стратегическите приоритети.</p> <p>Дейности: 1.1.Изработване на предложение за структура, състав, функции и взаимодействия на тематични работни групи по приоритетите на стратегията 1.2.Актуализиране на Правилника за дейността на КСТ с включване в структурата му на тематичните работни групи 1.3.Разработване, приемане и реализация на годишна програма за дейността КСТ, вкл. на Работните групи</p> <p>Марка 2. Обединяване на усилията и възможностите на публичния и частния сектор чрез систематично прилагане на различни форми на ПЧП.</p> <p>Дейности: 2.1. Дефиниране на дейности, обекти и проекти, подходящи за ПЧП, вкл. съответните подходящи форми 2.2.Реализиране на годишна програма (пакет мерки) за ПЧП в туризма</p> <p>Марка 3. Стимулиране и подкрепа за МСП.</p> <p>Дейности: 3.1. Разработване и въвеждане към info-sofia.bg на модул - електронно "едно гише" за всички общински услуги, ползвани от туристическия бранш 3.2. Въвеждане и/или инициране на регулаторни, финансови и др. мерки, стимули и облекчения за насърчване на устойчиви практики в туристическия бизнес (напр. Еко-сертификати, мерки за намаляване на въглеродни емисии, корпоративна и социална отговорност и др.) 3.3. Насърчване на инвестициите в туризма, вкл. чрез намаляване на административната тежест, маркетингови мерки за привличане на инвестиции, подобно административно съдействие и др. 3.4. Насърчване на интереса на туристическия сектор към местните производители на храни и напитки и екологосъобразните производства; Насърчване на фермерските пазари.</p> <p>Марка 4. Задълбочаване на партньорството с туристическия бизнес и туристическите организации, както и с ключови структури и организации от свързаните с туризма сектори (екология, култура, транспорт и др.)</p> <p>Дейности: 4.1. Разработване и въвеждане към info-sofia.bg на модул - онлайн-платформа за комуникация между ОПТ и неправителствения сектор в т.ч. сътрудничество с посолства и задгранични представителства на Вълпари на ключови пазари за Допитвания, Дискусии, представяне на идеи и др.</p>	X	X	X	X	еднократно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, Структурни фондове, други
	X	X	X	X	еднократно	СО, ОПТ	Изпълнение	Бюджет на СО	
	X	X	X	X	еднократно в периода 2020-2030 г.	СО, ОПТ, СОС	Възлагане	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд. други	
	X	X	X	X	еднократно	СО, ОПТ	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, Структурни фондове, други	
	X	X	X	X	постоянно	МС, НС, СО, СОС	Партньорство и изпълнение	Национален бюджет, бюджет на СО	
	X	X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, СОС	Изпълнение	Бюджет на СО	
	X	X	X	X	постоянно	СО, ОПТ	Изпълнение	Бюджет на СО, ПЧП, други	
	X	X	X	X	еднократно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, Структурни фондове, други	
	X	X	X	X	еднократно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, Структурни фондове, други	
	X	X	X	X	еднократно	ОПТ	Възлагане	Бюджет на СО, Структурни фондове, други	

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК				Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г.	2030 г.				
4.2. Осигуряване на подкрепа за инициативи на туристически организации и организации от свързаните сектори, допринасящи пряко за развитието на Дестинация "София"	4.3. Развитие на партньорствата с транспортния сектор (авиокомпани, летища, БДЖ, автобусни превозвачи и др.) за увеличаване и обслужване на пътникопотока към София, реализиране на съвместни инициативи и др.	X	X	X	X	постоянно	Туристически организации и свързани сектори	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд. Други
		X	X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, транспортен сектор, Министерство на Ландшопта	Партньорство	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд. Други
Марка 5. Стартване на ежегоден дискуссионен ВЗВ форум за развитието на туризма в София. Дейности: 5.1. Изработване на концепция за форума, вкл. наименования, цел, формат, периодичност и т.н. 5.2. Провеждане на ВЗВ форум и утвърждаването му като платформа за консолидиране на вижданията на заинтересованите страни за развитието на Дестинация "София"	Марка 6. Учредяване на годишни награди за принос към туристическото развитие на София. Дейности: 6.1. Изработване на концепция за годишни награди на СО, вкл. категории, условия за участие, правила на провеждане и др. 6.2. Провеждане на информационна кампания, конкурс и церемония по връчване на наградите		X	X	X	еднократно	ОПТ	Изпълнение	Бюджет на СО
			X	X	X	еднократно в периода 2019-2030 г.	ОПТ, туристически сектор	Възлагане и изпълнение	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд. Други
Марка 7. Инициране на създаването на туристически район "София" и утвърждаване на лидерска роля за СО в него Дейности: 7.1. Инициране и провеждане на превидената в ЕТ процедура за учредяване на ОУТР за туристически район "София" 7.2. Осигуряване на подкрепа за дейността на ОУТР и насърчаване на тясно сътрудничество между ОПТ и ОУТР за реализация на съвместни дейности, инициативи и проекти	Марка 8. Разширяване на международната партньорска мрежа на Дестинация "София" Дейности: 8.1. Разработване на партньорства със съседни балкански столици и по-значими дестинации за формиране на трансгранични продукти и съвместни маркетингови инициативи	X	X	X	X	постоянно	СО, общини от гр "София"	Партньорство	Бюджет на СО
		X	X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, ОУТР	Партньорство	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд. Други

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК			Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г. - 2030 г.				
8.2. Разширяване на мрежата на побратимените градове (с приоритет на такива от целевите пазари) и повишаване на ефективността на партньорството в туризма чрез маркетингови кампании, ВЗВ форуми и др.	8.3. Насърчаване партньорството (вкл. членство) на Дестинация "София" в международни организации в съответствие с продуктовата специализация и маркетинговите цели	X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, туристически сектор	Партньорство	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, туристически сектор	Партньорство	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, туристически сектор	Партньорство	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, туристически сектор	Партньорство	Бюджет на СО, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
8.4. Участие (присъединяване) на "Дестинация София" към трансгранични и транснационални проекти и туристически и културни маршрути и КОДИДОЛИ.	Мярка 1. Задабълбочаване на партньорството с Министерството на туризма	X	X	X	постоянно	СО, ОПТ	Партньорство	Бюджет на СО, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ	Партньорство	Бюджет на СО, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ	Партньорство	Бюджет на СО, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
1.1. Установяване на оперативен механизъм за сътрудничество с МТ (напр. постоянна работна група);	Мярка 2. Задабълбочаване на партньорствата с Министерството на културата, Министерството на околната среда и водите и БПЦ	X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
1.2. Законодателни промени за включване на СО в Националния съвет по туризъм	Мярка 2. Задабълбочаване на партньорствата с Министерството на културата, Министерството на околната среда и водите и БПЦ	X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
1.3. Задабълбочаване на интеграцията на Дестинация София в провежданите от МТ политики в областта на стратегическото планиране, развитието на туристическия продукт, маркетинга и др.	Мярка 2. Задабълбочаване на партньорствата с Министерството на културата, Министерството на околната среда и водите и БПЦ	X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
2.1.1. Инициране и участие в реализацията на Програма/пакет мерки за подобряване привлекателността и управлението на туристическите атракции;	Мярка 2. Задабълбочаване на партньорствата с Министерството на културата, Министерството на околната среда и водите и БПЦ	X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
2.1.2. Осъществяване на съвместни мерки за популяризиране на туристическите атракции и културния и спортен календар на СО;	Мярка 2. Задабълбочаване на партньорствата с Министерството на културата, Министерството на околната среда и водите и БПЦ	X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
2.1.3. Инициране на промени в нормативната уредба за улесняване на възможностите за прехранване на собствеността и "споделянето" на културни обекти;	Мярка 2. Задабълбочаване на партньорствата с Министерството на културата, Министерството на околната среда и водите и БПЦ	X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МК	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МК, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
2.2. Задабълбочаване на партньорството с МОСВ в контекста на отвореното използване на природните ресурси на Дестинация София и развитието на устойчив туризъм, в т.ч.:	Мярка 2. Задабълбочаване на партньорствата с Министерството на културата, Министерството на околната среда и водите и БПЦ	X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МОСВ	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МОСВ, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МОСВ	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МОСВ, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, МОСВ	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МОСВ, ПЧП, Структурни фондове, фонд. ДРУГИ

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК			Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2026 г. 2030 г.				
2.2.1. намиране на крайно, общественоприемливо и екологосъобразно решение за развитието на ски-зоната на Витоша;	2.2.2. Насърчаване развитието на туризма в ОП "Витоша" и останалите крайградските зони;	X	X		еднократно	МОСВ, МТ, ПП (ОПТ) Витоша, СО	Партньорство	Бюджет на СО, Бюджет на МОСВ, ПЧП, Други
		X	X	X	постоянно	МОСВ, СО (ОПТ), МТ	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МОСВ, Бюджет на МТ, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
		X	X	X	постоянно	МОСВ, СО (ОПТ), МТ	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МОСВ, Бюджет на МТ, ПЧП, Структурни фондове, други
		X	X	X	постоянно	МОСВ, СО (ОПТ), МТ, туристически сектор	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на МОСВ, Бюджет на МТ, ПЧП, Структурни фондове, други
2.3. Задачбачаване на партньорството с БПЦ за развитието на религиозния туризъм, в т.ч. подобряване състоянието на религиозни обекти, разширяване предлагането на туристически услуги, разработването на <u>ДЕДИКОВАНИ МАЩШТИ И ЛО</u>	Марка 3. Поддържане на ефективна комуникация с други органи на държавната администрация, национални институции и организации	X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, БПЦ	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на БПЦ, ПЧП, Структурни фондове, фонд, други
		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджети на партниращите организации,
		X	X	X	еднократно	МС, СО, ОПТ	Партньорство и изпълнение	Национален бюджет, Бюджет на СО
3.2. Подкрепа за и ефективно участие в информационното осигуряване и обслужването на Председателството на ЕС, 2018 г.	3.3. Инициатива за регулиране и "изсветляване" на дейността на обектите за "спеделено настаняване";	X	X	X	еднократно	МТ, НАП, СО, ОПТ	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджети на партниращите организации,
		X	X	X	еднократно	СО, ОПТ, БТС	Партньорство и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на БТС, Бюджет на ОУТР, фонд, други
3.4. Задачбачаване на сътрудничеството с БТС, вкл. за популяризиране и насърчаване на посещенията на обектите от инициативата "100-те национални обекта" на територията на СО	Марка 4. Взаимодействие с други местни и регионални институции.	X	X		постоянно за периода 2018-2019	СО, ОПТ, Община Пловдив, туристически сектор	Възлагане, координация и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на Община Пловдив, туристически сектор, други
		X	X		постоянно за периода 2018-2019	СО, ОПТ, Община Пловдив, туристически сектор	Възлагане, координация и изпълнение	Бюджет на СО, Бюджет на Община Пловдив, туристически сектор, други

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ КЪМ СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ НА СОФИЯ КАТО ТУРИСТИЧЕСКА ДЪЛНАЦИЯ 2017-2030 Г.

Приоритети и специфични цели	Мерки	СРОК			Периодичност	Отговорна/и институция/и	Роля на общинската администрация и на ОП "Туризъм"	Потенциални източници на финансиране
		2018 г.	2022 г.	2030 г.				
4.2. Задач/бючаване на сътрудничеството с общините и областните администрации от туристически район София и ЮЗР за реализиране на съвместни инициативи, проекти, инвестиции;		X	X	X	постоянно	СО, ОПТ, общини, областни администрации;	Партньорство и изпълнение на ОП "Туризъм"	Бюджет на СО, Бюджети на партньорите, Бюджет на ОУТР, Структурни фондове, фонди, други

Използвани съкращения:

БПЦ Българска православна църква
 БТС Български туристически съюз
 КСТ Консултативен съвет по туризъм
 МВР Министерство на вътрешните работи
 МК Министерство на културата
 МОН Министерство на образованието и науката
 МОСВ Министерство на околната среда и водите
 МРРБ Министерство на регионалното развитие и благоустройство
 МС Министерски съвет
 МТ Министерство на туризма
 НАП Национална агенция за приходите
 НКЖИ Национална компания железопътна инфраструктура
 НС Народно събрание

ОПР Оперативна програма "Региони в растеж"
 ОПТ Общинско предприятие "Туризъм"
 ОУП Общ. устройствен план (на град София и Столична община)
 ОУТР Организация за управление на туристическия район (след създаване)
 ПП Вит. Природен парк Витоша
 ПТС Продългов туристически сдружения
 ПЧП Публично-частно партньорство
 РИО - с Регионално управление на образованието – София-град
 СО Столична община
 СОС Столичен общински съвет
 ТА туристическа агенция
 ТО туроператор
 ЦГМ Център за градска мобилност

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

/ЕЛЕН ГЕРДЖИКОВ/