



УТВЪРДИЛ:
ИВО МАРИНОВ
ДИРЕКТОР НА
ОП „ТУРИЗЪМ“



СТОЛИЧНА ОБЩИНА ОП „ТУРИЗЪМ“
РЕГИСТРАЦИОНЕН ИНДЕКС И ДАТА
ПТМ19-ВК91-267 12.04.2019г.

СТОЛИЧНА ОБЩИНА

ОБЩИНСКО ПРЕДПРИЯТИЕ „ТУРИЗЪМ“

гр.София 1505, ул.„Оборище“ № 44; тел: 943 47 28, 943 42 05, факс: 943 47 68,

www.info-sofia.bg; www.visitsofia.bg e-mail: opto@info-sofia.bg

О Т Ч Е Т

**ЗА ДЕЙНОСТТА НА
ОТДЕЛ „МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИЯ“
В ОП „ТУРИЗЪМ“
ЗА ПЕРИОДА ОТ 01.01- 2018 -31.12.2018г.**

**ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА СТАТУТА, ФУНКЦИИТЕ И ДЕЙНОСТТА НА
ОТДЕЛ „МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И ИНФОРМАЦИЯ“**

По силата на Решение №555 на Столичния общински съвет от 11.09.2014 година беше направена промяна в наименованието, организационно реструктуриране и оптимизиране на функциите на предприятието. Като част от специализираната администрация на Предприятието беше създаден отдел „Маркетинг, реклама и информация“. Функциите на отдела са дефинирани в чл. 12 от Правилника за организацията на дейността на Предприятието, утвърден с Решение № 555/11.09.2014 г. на Столичния общински съвет, както следва:

1. Организира и извършва маркетингови проучвания, които да служат за основа при разработването и осъществяването на рекламни и комуникационни кампании, с цел презентиране туристическия продукт на град София;
2. Разработва и изпълнява годишната програма за реклама на туристическия продукт на Столична община в страната и в чужбина;
3. Разработва краткосрочни концепции, програми и стратегия за развитие на туризма в град София;
4. Организира участието на Столична община в международни и национални туристически изложения, панаири и други, свързани с туризма събития;
5. Организира опознавателни турове на журналисти и посещения на туроператори и туристически агенти в София съвместно с МИЕ и браншовите организации;
6. Взаимодейства със службите по търговско-икономическите въпроси към дипломатическите и консулските представителства на Република България и с българските културни институти и дружества в чужбина;
7. Организира и съдейства за провеждането на международни мероприятия в областта на туризма в град София, срещи, семинари, кръгли маси;
8. Подготвя и провежда медийните изяви на Предприятието, съгласувано с пресцентъра на Столична община;
9. Разработва информационни материали (бюлетини, информации, съобщения) за дейността на Предприятието;
10. Осигурява организационното и административно-техническото обслужване на Консултативния съвет по въпросите на туризма;
11. Организира изработването на рекламни материали (печатна реклама, аудио-визуална реклама, предметна и пространствена реклама), представящи София като атрактивна туристическа дестинация;
12. Извършва продажба на рекламни материали, рекламна площ, аксесоари, сувенири и други свързани с популяризиране на София като туристическа дестинация;
13. Подпомага общинската администрация, туристическите сдружения, Консултативния съвет по въпросите на туризма и туристическите информационни центрове на територията на Столична община по изпълнение на функциите им, предвидени в Закона за туризма;
14. Събира, обработва, съхранява и актуализира база данни за единната система за туристическа информация;

15. Води, поддържа, съхранява и актуализира Регистър на туристически сдружения и Регистър на Туристически информационни центрове и бюра на територията на град София;
16. Участва в изготвянето, поддържа и актуализира официалния туристически сайт на Столична община, рекламира и популяризира интернет страницата;
17. Извършва мониторинг и анализ на медийни публикации, свързани с туризма; организира и поддържа архив на медийни публикации и аудиовизуални материали, свързани с дейността в областта на туризма, и теми, свързани с туризма;
18. Осигурява информационното обслужване на туристите и гостите на град София;
19. Осигурява разпространението на информационните материали, рекламни брошури, каталози и други носители на информация

ОТЧЕТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДЕЙНОСТИТЕ

Дейността на отдела следва задачите, предвидени в разработената и приета от СОС Програма за развитие на туризма на територията на Столична община за 2018 г. - стартовата година на действие на Стратегията. Част от предвидените в годишната програма дейности не бяха изпълнени през отчетния период и са включени в програмата за 2019 г. Това са дейности, чиято реализация предвижда съвместни действия с ОУТР, която е в процес на учредяване, както и такива дейности, чието изпълнение беше възпрепятствано поради късното приемане на годишната програма (края на месец април 2018) .

УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА МАРКЕТИНГОВИТЕ КОМУНИКАЦИИ

Работата на отдела беше подчинена на засилване познаваемостта на София и предлаганите туристически продукти чрез прилагане на ефективни маркетингови инструменти за промотиране на столицата като интересна градска дестинация. През 2018 г. предприехме действия, насочени към

1. Адекватно позициониране на град София в интернет средата чрез туристическия уебсайт

WWW.VISITSOFIA.BG – официалният туристически сайт на СО беше определен за основна онлайн платформа за целенасочено популяризиране на събитията, свързани с българското председателството на Съвета на ЕС и съпътстващата културна програма.

Беше актуализирана визията на сайта с модерните в момента тенденции. На начална страница бяха публикувани 6-те визии, изработени за Председателството – So Ancient, So Green, So Innovative, So Creative, So United, So Welcoming.

На сайта беше създадена специална секция, посветена на Председателството и линк към сайта на Председателството

През отчетния период беше извършено следното:

➤ **Оптимизирани функционалностите на официалния туристическия уебсайт www.visitsofia.bg**

Във връзка с изпълнение на дейностите, залегнали в приетата от СОС Програма за развитие на туризма на територията на Столична община 2018 г., отнасящи се до усъвършенстване на маркетинговите комуникации и по-специално до адекватното позициониране на град София в интернет средата чрез туристическия сайт, бяха оптимизирани функционалности на сайта, както и добавени допълнителни такива:

- ✓ Засичане на езика, на който се показва сайта по езиковата настройка на потребителския браузър. Сайтът се показва на избрания език, настроен в браузъра на потребителя. Ако езикът е български, сайтът се отваря във версията на български език. Ако езикът е различен от български, сайтът се отваря във версията на английски език.
- ✓ Функционалност «Вход». Регистрация за достъп на потребителите до персоналните услуги, които сайтът ще предостави. За улеснение на потребителите, регистрацията е обвързана с налични профили в google / facebook. Идеи за услуги, предоставени на регистрираните потребители от сайта: маршрути разработени от потребители на сайта, гласуване за маршрути, отзиви; кампании фото конкурси: Зелена София, Витоша и др.
- ✓ Разработка на търсещи машини. В сайта са разработени четири търсещи машини: Обща търсачка за начална страница; три таргетирани търсачки: в обекти, в новини, в събития.
- ✓ Функционалност „Онлайн консултант“. Това е функционалност за директна обратна връзка с потребителите. Приемане на запитвания и отговор на въпроси в реално време. Разработка на секция „Често задавани въпроси“.

- **Създадена версия на китайски език на официалния туристически сайт на София www.visitsofia.bg**

Във връзка с необходимостта от промотиране на София като туристическа дестинация на китайския пазар, беше направено проучване на различните възможности за реализиране на тази задача. След консултации с туроператори, работещи на китайския туристически пазар, като най-оптимален беше приет вариантът, част от съдържанието на официалния туристически сайт да бъде адаптирано към спецификата на търсенето на конкретния пазар и да бъде преведено на китайски език.

- **Актуализиране на съдържанието за София в официалния сайт на www.en.wtcf.org.cn** София е един от четирите български градове, които членуват в Световната федерация на туристическите градове (WTCF). Всеки град е представен със собствена страница в официалната страница на федерацията. В края на 2018 г. започнахме работа по актуализиране и обогатяване съдържанието на страницата на дестинация София.

2. Ефективно взаимодействие с целевите аудитории в Интернет

- **Разработено самостоятелно мобилно приложение VISITSOFIA към уебсайта www.visitsofia.bg за Андроид и Iphone**

Мобилното приложение дава достъп на потребителите до цялата налична информация на сайта с възможност за работа в режим онлайн - при наличие на постоянен Интернет и в режим офлайн (за част от данните). Дава възможност да се ползва и новата функционалност - „Вход“ към сайта, избор и оценка на маршрут и снимки от София, възможност за изпращане на запитвания и получаване на отговор от сайта през новата система – Online Консултант. Поддържа версии за Андроид, Iphone. Приложението се инсталира през Google App Store и Apple App Store, за което е регистриран профил на visitsofia към съответните услуги.

Новото приложение замени съществуващото мобилно приложение,– което се инсталираше единствено на Android и показваше само обектите около избрани координати. Приложението е безплатно и дава достъп и до над 200 места за настаняване и над 200 заведения за хранене и развлечения, над 160 обекта за спорт и развлечения, специално изготвени тематични маршрути като „По стъпките на религиозната толерантност“, „Уличното изкуство в центъра на София“, „Бояна и НИМ – докосване до най-голямата мистерия – времето“, „Цветна еkleктика за

душата на Витоша“, както и покланническите маршрути „Рилският Чудотворец“, „Покров Богородичен“, „Възнесение Господне“, „Света Троица“.

За удобство на потребителите, точките по маршрутите са позиционирани върху карта, всеки маршрут се предлага за посещение пеша или с кола.

Приложението има версия на български и английски език и разполага с търсачка, която позволява намиране на информация по ключова дума.

- **Съвместна маркетингова кампания с авиокомпания Ryanair във всички медийни канали на авиокомпанията .** Целта на кампанията, която се проведе в рамките на 7 седмици през месеците юни и юли 2018 г., беше чрез съвместен маркетинг, насочен към потенциални пътници на авиокомпанията, да се увеличи броят на туристите сред пристигащите на летище София пътници на “Райънеър”. Изборът на целевите пазари беше продиктуван от намаляващия брой туристи в София от началото на тази година от тези основни за София генериращи пазари, а именно Обединеното кралство и Италия. Част от кампанията беше адресирана и към всички останали дестинации, от които има полети на Райънеър до София. Рекламната кампания се проведе по предварително одобрен медиен план. Бяха използвани всички медийни канали на Райънеър, чрез които бяха постигнати общо 1.86 млн. показвания – **убсайт, и-мейли, нюзлетър, постове във фейсбук и инстаграм, рекламна страница на дестинаци София**, в която е публикувана актуална информация за София като туристическа дестинация. След приключване на кампанията Райънеър ни предостави пълен доклад за проведената реклама и резултатите от кампанията. Непосредствено след края на кампанията, резултатите за пазар Италия бяха положителни (5% увеличение), но на английския пазар не беше постигнат желания резултат.

➤ **Присъствие в социалните мрежи**

Служителите в отдела поддържат **две страници във Facebook** — Информационен център София **на български език** и **visit Sofia на английски език**. Ежедневно в тях се публикува интересна информация за различни събития в София, забележителности, снимки. Стремехът ни е да изградим силна и положителна връзка с потребителите.

Instagram - ОП“Туризм“ вече регистрира, макар и скромно, присъствие на София и в тази платформа.

3.Издаване на качествени рекламно-информационни печатни и електронни материали на различни езици

През отчетния период не бяха създадени нови собствени печатни рекламни материали, с изключение на брошурата **Календар на събитията** в София, която по план се издава четири пъти годишно – издания пролет, лято, есен и зима. Всяко издание се отпечатва в тираж по 1 000 бр. Книжното тяло е предназначено за безплато разпространение по време на участия в туристически изложения и в ТИЦ. В електронен вариант се изпраща до туристическите организации, туристическите информационни центрове в България и близките страни и хотелите в София. Публикува се и в официалния туристически сайт на София, както и на фейсбук страницата на ТИЦ. Изданието е двуезично – на български и на английски език. Представя събития не само от сферата на културата, но и от спортния и деловия живот в столицата. През 2018 г. бяха отпечатани само две издания. Поради появяването междуременно на издания, частично дублиращи информацията, беше решено календарът да се разпространява само в електронен вариант.

Бяха преиздадени съществуващи и вече оценени от потребителите като добри рекламно-информационни материали, чието съдържание при необходимост се актуализира. Всички те се разпространяват безплатно в туристическите информационни центрове на Столична община и на двата терминала на Летище София. В отговор на интереса към рекламно-информационни материали и удовлетворяване на търсенето, през отчетния период бяха ретиражирани следните **издания**: дигитална „Открий София“ **на шест езика**: български, испански, италиански, немски, английски, френски, брошурите „Древна София“, „Средновековна София“ и „Модерна София“, карта „Храмове на религиите в София“, рекламни рол-банери с визиите на различни забележителности. Общият тираж на отпечатаните рекламни материали възлиза на 142 000.

През разглеждания период бяха отпечатани рекламни материали с логото на българското председателство на Съвета на ЕС в тираж 30 000 – дигитални, карти, брошури.

ОП „Туризм“ реализира отпечатването на **културен бюлетин SOFIA ARTPLAN**. Брошурата съдържа информация за културната програма на София в рамките на българското председателство на Съвета на Европейския съюз.

С цел по-доброто презентирание на дестинацията при провеждане на големи и значими работни срещи, конференции, научни форуми, събития, които се провеждат в София и носят потенциала на рекламни канали, ОП „Туризм“ продължава да предоставя безплатно рекламни материали на различни институции по повод домакинство на различни международни прояви, провеждащи се в София. Радостен е фактът, че броят на събитията и участниците в тях расте с всяка година, което води и до търсене на по-големи количества от безплатно предлаганите рекламни материали. Поради ограничения бюджет обаче, става все по-трудно да удовлетворим всички искания в пълния им обем, което не се приема добре от организаторите на събития.

4. Участие на СО чрез ОП „Туризм“ в национални и международни туристически борси, изложения и панаири

Участия в страната – 4

➤ Международната туристическа борса „Ваканция и СПА Експо 2018”- 14-16 февруари 2018 г.

От 14 до 16 февруари 2018 година, в Интер Експо Център - София, се проведе 35-то издание на Международна туристическа борса „Ваканция и СПА Експо”, организирана от „ПРИМ ЕКСПО” под патронажа на Министерство на туризма и в партньорство със Столична община. ВАКАНЦИЯ & СПА ЕКСПО е най-голямото изложение в България, и едно от най-големите в Югоизточна Европа, за професионалисти в туристическата индустрия. И тази година форумът събра над 350 фирми изложители. В изложението участваха над 300 фирми и организации от България и 22 страни от цял свят, национални туристически организации, посолства и туристически бордове, както и много медии.

ОП „Туризм”, към Столична община, представи София по време на изложението със самостоятелен щанд с площ от 36 кв. м, брандиран с герба на София, с шестте визии, създадени от Столичната община специално за Европредседателството - „So green Sofia”, „So welcoming Sofia”, „So united Sofia”, „So innovative Sofia”, „So creative Sofia”, „So ancient Sofia”; с логата „София – Европейска столица на спорта 2018“ и „София град на киното ЮНЕСКО”.

През 2018 г. представянето на София беше фокусирано върху две основни теми „София – Европейска столица на спорта 2018“ и „София – целогодишна

туристическа дестинация за културно-опознавателен туризъм“, обособени в отделни зони.

„София – Европейска столица на спорта 2018“: Още с присъждането на тази титла през 2014 г. оценителната комисия на организацията ACES Еуропа отбелязва, че „градът е добър пример за спорт за всички, като инструмент за подобряване на здравословния начин на живот, интеграцията и образованието, които са в основата на инициативата. Спортът в София вече е свързващият компонент между икономика, здраве, чистота, уют и наслада от средата, в която хората живеят и работят. В тази зона беше се провеждаше спортна анимация съвместно с клуб „Алчни за спорт“- тренировка с иновативен координационен тренажор, ходене на скачащи кокили, игра а дартс и томбола с награди. Наградени бяха 100 участника, а наградите бяха любезно предоставени от ОКИ „Красно село“, Театър „София“, Малък градски театър, Столичен куклен театър, фондация „София – Европейска столица на спорта“, Музейко, Мачирски спорт, Алчен за спорт, издателство „Инсайд енд Аут“.

София – целогодишна туристическа дестинация за културно-познавателен туризъм -в тази зона професионалисти и крайни потребители бяха запознати с най-новите атракции в София - Археологически парк „Западната порта на Сердика“ и Триъгълната кула на Сердика. Друг акцент при представянето на София беше проектът „3D добавена реалност на Боянска църква“ и „3D добавена реалност на базилика „Св. София“. По един напълно нов и интригуващ начин пред гостите на щанда се издигнаха съвсем реалистичните 3D модели на емблематичните за столицата Базилика „Св. София“ и Боянска църква. Мобилното приложение, разработено към платформата, дава възможност да се получи повече информация за конкретното място, чрез виртуална разходка с добавена реалност.

➤ **Международно туристическо изложение „Културен туризъм“ 2018, гр. Велико Търново, 19-21 април 2018 г.**

ОП „Туризъм“ – Столична община, ежегодно представя София на този форум със самостоятелен щанд. София се включи и в Националния конкурс „ЧЕТИ И ПЪТУВАЙ“, където в категория „Най-ефективни публикации“ столицата бе отличена с първа награда за публикация на тема „София-столица с културно многообразие“ в британското списание The Luxury Report. Списанието представя едновременно туристическия ресурс на дадена дестинация и възможностите за инвестиции в нея.

Журналът засяга актуални теми от туристическата индустрия и е добил популярност сред световните бизнес среди.

По време на изложението се проведе и Националната среща на туристическите информационни центрове в Република България, на която беше изнесена мултимедийна презентация, представяща дейността на туристическите информационни центрове в София.

Щандът на София бе брандиран с герба на София, с визии, създадени от Столичната община специално за Българското председателство на Съвета на ЕС, с логата „София – Европейска столица на спорта 2018“ и „София- град на киното в мрежата на Юнеско за творчески градове“. Официалните гости на изложението, представители на медиите, професионалисти и крайни потребители получиха богат набор от рекламни информационни материали на български и английски език.

➤ **Изложение „Уикенд туризъм“ и съпътстващ Фестивал на туристическите забавления и анимации, Русе , 10-12 май 2018**

За поредна година ОП „Туризъм“ - Столична община представи туристическа дестинация София по време на форума. Със самостоятелен информационен деск българската столица презентира разнообразния си туристически продукт: културно-исторически туризъм, парковете на София, културния календар, манастирите на София, близостта на града с планината Витоша. Посетителите на щанда получиха рекламни материали за София, на български и английски езици, и идеи за един приятен уикенд в София. Интерес от страна на българските посетители беше проявен към културно-историческото наследство на София, и манастирите от Софийското Светогорие. Официалните гости на изложението, представители на медии се запознаха и с бюлетина SOFIA ARTPLAN с информация за културната програма на София през месеците март, април, май и юни.

➤ **Туристическо изложение „Планините на България - гостоприемство в четири сезона“, от 18 до 21 октомври 2018 г., гр. Смолян**

Събитието се организира от Министерство на туризма, община Смолян, Регионалната туристическа асоциация „Родопи“ и Организацията за управление на туристически район „Родопи“. Тази година акцентът на изложението беше поставен върху обсъжданията, отнасящи се до туристическото законодателство, туристическото райониране и сдруженията в бранша. Представители на ОП „Туризъм“ участваха в

кръгла маса на тема "Новото законодателство в подкрепа на българския туризъм". Представители на предприятието участваха и в дискусия за туристическото райониране с цел предстоящото създаване на Организация за управление на Софийски туристически район. В експозиционната част София бе представена със самостоятелен щанд. Професионалисти и крайни потребители получиха рекламни материали и идеи какво да посетят в София. Някои от предложенията за посещения бяха: "Антична Сердика – Средновековен Средец", археологическият парк "Западна порта на Сердика" и Триъгълната кула на Сердика, паркът „Врана“, Музей за история на София, Софийският Зоопарк. Участниците в изложението се запознаха и получиха двуезичния културен гид – София Арт план. В туристическо изложение „Планините на България“ освен български общини участие взеха, браншови и неправителствени организации от сферата на туризма, медии, както и представители от Гърция, Естония, Турция и Унгария.

Участия в чужбина - 8

➤ Международна туристическа борса Holiday World 2018, Прага, Република Чехия , 15 - 18 февруари 2018 г.

Международното туристическо изложение Holiday World е най-значимото събитие за туристическата индустрия не само в Република Чехия, но и в Централна Европа. През 2018 г. форумът събра над 600 изложители от 45 страни, сред които - туристически оператори и агенции, национални туристически офиси и др. Повече от 600 представители на различни медии отразяваха събитието. ОП „Туризм“ към Столична община представи София на този форум със самостоятелен информационен деск, част от информационния щанд на България, който беше разгърнат на площ от 42 кв.м. На българския щанд бяха представени Министерство на туризма, Столична община, общините Варна и Бургас и една туроператорска фирма.

Представителите на ОП „Туризм“ активно промотираха София като целогодишна туристическа дестинация, предлагаща богат и разнообразен продукт за всички възрасти. На посетителите бяха презентирани културно - историческите забележителности в София, както и най-новите туристически атракции: археологически парк „Западна порта на Сердика“ и Триъгълната кула на Сердика.

Установени бяха контакти с няколко туроператора, с цел привличане на вниманието им към София и към възможностите за предлагане на обиколни тематични маршрути, стартиращи от София, както и на сити брейк програми.

➤ **Международната туристическа борса Belgrade Tourism Fair, 22-25 февруари 2018 г., Белград, Република Сърбия**

40-то издание на ежегодната международната туристическа борса в Белград премина под мотото „Odmor te seka”. София за поредна година представи своя туристически продукт на това изложение поради важноста, която отдаваме на привличането на туристи от съседните страни и специално на пазар Сърбия. На посетителите на информационния деск на София – изложители и посетители професионалисти, посетители непрофесионалисти, ученици и студенти от специализирани учебни заведения, беше предоставена информация на сръбски език за културно-историческите забележителности в София и региона, карти на града, програма на предстоящите събития, най-новите атракции.

➤ **Международно туристическо изложение UTAZAS 2018, гр. Будапеща, Унгария, 01 - 04 март 2018 г.**

Информационният деск на София беше част от информационния щанд на България. Както пред професионалисти от бранша, така и пред широката публика, бяха представени разнообразните възможности за туризъм на българската столица. И през четирите дни на туристическата борса се наблюдаваше голям интерес от страна на индивидуални туристи, които ползват услугите на авиокомпания WizzAir , която лети директно от Будапеща до София два пъти седмично. Посетителите на информационния деск на София получиха информация за богатото туристическо предлагане на София, илюстрирано с голям набор от рекламни-информационни материали, представящи културно-историческо наследство на българската столица. Голям интерес предизвика най-актуалният каталог с българските обекти, включени в списъка на ЮНЕСКО за материално и нематериално културно наследство.

➤ **ITB Берлин, Германия, 7-11 март 2018 г.**

През 2018 г. София се представи на този форум с рекламни-информационни материали без представител.

➤ **Международното туристическо изложение AITF 2018, от 05 до 07 април 2018 г. в Баку, Азербайджан**

AITF Баку е най-голямото международно туристическо изложение в Азербайджан, предназначено главно за професионалисти и по-малко за масова публика. Провежда се в Баку Експо център. Поради бързото си развитие този туристически пазар привлича голям брой представители на туристическия бизнес от страната и чужбина и постепенно се превръща в хъб за туристическата индустрия на целия Каспийски регион.

България беше страна-партньор на 17-то издание на AITF. Българското участие се осъществи от Министерството на туризма. София се представи на самостоятелен деск на българския информационен щанд.

Главният мотив за участие на София в изложението през 2018 г. е стартирането от януари на директни полети София-Баку-София на азерската нискотарифна авиокомпания Buda Airways, дъщерна компания на националния превозвач Azerbaijan Airways. Полетите се извършват веднъж седмично – всеки вторник. С откриването на тази линия София става първата дестинация в ЕС, до която Buda Airways осъществява директни полети.

Основната цел на участието ни беше увеличаване на познаваемостта на София на този нов за столицата пазар и продължаване на усилията за позиционирането ѝ като целогодишна дестинация за културно-познавателен и градски туризъм. София беше представена по атрактивен начин благодарение на богатия набор от рекламно-информационни материали на руски и английски език.

➤ **Международна туристическа борса в гр. Ниш, Сърбия, 29 март до 31 март 2018 г. /International Tourist Fair with Outdoor Holidays NIS 2018/**

Международното туристическо изложение в гр. Ниш се организира от Туристическата организация на гр. Ниш и през 2018 г. се проведе 19-ото му издание. То е второто по значимост в Република Сърбия след изложението в Белград. Отворено е както за професионалисти, така и за широката публика. В тазгодишното издание участваха туристически организации, туроператори и туристически агенции от Сърбия, както и представители от Черна гора, България, Гърция, Република Сръбска. Столична община участва в този форум по силата на Споразумение за сътрудничество между ОП “Туризм” и Туристическата организация на Ниш, подписано през 2013 г.

В Международното изложение за туризъм и активна почивка в гр. Ниш, освен общини, се представиха хотелиери, етно домакинства, СПА центрове, организатори на събития, производители на сувенири и др. Специфичната ориентация на изложението, свързана с насърчаването на активната почивка като все по-популярна форма на туризъм, привлича все повече представители на екстремни спортни клубове, организатори на активна почивка и приключения сред природата.

И тази година, по време на изложението беше отделено специално внимание на представянето на сръбската кухня и сръбските вина, на специално организирано за целта пространство.

София се представи на самостоятелен щанд с богат набор от рекламни информационни материали на сръбски език, които удовлетвориха интереса на посетителите към събития от културния календар на столицата, възможностите за кратка градска почивка, шопинг и новите атракции.

На информационния щанд на София присъстваха и студенти от факултет „Туристически и хотелиерски мениджмънт“ на първия частен университет в гр. Ниш – „Сингидунум“. Те бяха запознати с туристическото предлагане на българската Столица и се включиха активно в презентирания му.

➤ **Промоционално събитие в гр. Кастейон, Испания- “Escala a Castelló” (Stopover in Castellón), 5 – 8 април, 2018 г**

Събитието се проведе във връзка с откриването на нова авиолиния Кастейон – София на компания RYANAIR. Директните полети са два пъти седмично. Организатори на събитието бяха Община Кастейон и летище АЕРОКАС. Събитието се проведе на открито, в крайбрежната зона на града. Целта на участието бе да се промотира София като една от четирите нови авиодестинации в района. Представянето беше фокусирано върху запознаване на общността с туристическия потенциал на територията на София, популяризирането ѝ като туристическа дестинация, както и стимулиране на туристопотока към столицата. Посетителите на щанда имаха достъп до разнообразни информационни материали на испански и английски език.

➤ **Международно туристическо изложение TT WARSAW 2018, Варшава, Полша, 22-24 ноември 2018 г.**

TT Warsaw се проведе в периода 22-24 ноември 18 г. в залите на Двореца на културата и науката във Варшава. В 26-ото издание на международното туристическо изложение, най-голямото и значимо не само в Полша, но и в Централна Европа, участваха представители на повече от 60 страни. Събитието привлича представители на туристическата индустрия от различни краища на света, представители на международни туристически компании, национални туристически офиси, места за настаняване и много други потенциални партньори.

Целта на представянето на София на този, оценяван като перспективен за столицата пазар, беше популяризиране на София като дестинация за културно-познавателен туризъм, привличане вниманието на туроператорите за включване на София в програмите им и промяна на нагласите за пътуване до България само за морски рекреативен туризъм. На информационния деск на София посетителите имаха възможност да разберат и да видят, че българската столица има какво да предложи на своите гости, които имат интереси в областта на културата, археологията, религията, изкуството, както и на тези, които обичат планината, добрата храна и развлеченията. Бяха проведени редица срещи и установени контакти с туроператори, търсещи нови дестинации и представители на специализирани медии за изграждане на бъдещо сътрудничество.

Българският информационен щанд, организиран от Министерство на туризма, беше отличен с наградата за най-оригинален и професионален щанд.

➤ **Международна туристическа борса WTM 2017, Лондон 5 –7 ноември, 2018 г.**

Форумът събра близо 50 000 професионалисти от туристическата индустрия, ключови компании от всички сектори на бизнеса, медии, студенти и крайни потребители. ОП „Туризъм” към Столична община представи София на този форум със самостоятелен информационен деск на националния щанд на България, с площ от близо 296 кв. м. Акцентът в представянето при това участие беше поставен върху богатото културно-историческо наследство, новите атракции на София, както и популяризиране на София като град на киното - част от мрежата на ЮНЕСКО на творческите градове и Европейска столица на спорта. Разнообразието от рекламни материали и мултимедията на щанда допринесоха за по-убедителното представяне на София като интересна градска дестинация. По време на изложението, в рамките на три дни, бяха проведени редица срещи и разговори с туроператори, представители на

различни медии, травъл-блогъри, представители на различни компании, работещи в сферата на туристическия маркетинг, крайни потребители, планиращи своите посещения в София. Подчертан беше интересът към предстоящи културни и спортни събития в София.

Столична община се включи с мултимедийна презентация „Sofia - find your story here” в българското събитие, организирано от сдружението New McCann през втория ден на изложението – част от комуникационна кампания за насърчаване на туристическите посещения в България от пазар Великобритания.

5. Организиране и провеждане на опознавателни турове за професионалисти, журналисти от различни медии и блогъри

Организирането на опознавателни турове за професионалисти, журналисти от електронни медии и травел блогъри от различни страни, с цел популяризиране на туристическа дестинация София е дейност, залегнала в плана за 2018г.

➤ Информационен тур за професионалисти от различни страни

В рамките на инфо тур, организиран от община Габрово съвместно със Световната мрежа за креативен туризъм (Creative Tourism Network) (28 февруари до 5 март 2018 г.), София беше посетена от 22 души от различни страни, които бяха запознати с туристическия потенциал на София. Сред представителите на туристическата индустрия бяха директорът на Световната асоциация за Креативен туризъм, директорът на Испанската асоциация за индустриален туризъм, президентът на Тайландската асоциация за екологичен и приключенски туризъм, директорът на Международната мрежа за туризъм и бизнес, туроператори, журналисти и травелблогъри.

➤ Телевизионен екип от Азербайджан

По покана на ОП „Туризм” и във връзка с новооткритата нискотарифна самолетна линия Баку-София в столицата ни в края на януари-началото на февруари пристигна екип от азербайджанската телевизия ATV, посетил до момента повече от 50 страни. Изготвената от ОП „Туризм” програма даде възможност на гостите да се запознаят с богатото културно-историческо наследство на София и подробно да разгледат основните забележителности, както и най-новите атракции на столицата, в резултат на което беше заснет рекламен филм за София. Филмът е предназначен за азербайджанската общественост и има за цел да представи гостоприемството и красотата на българската столица, културно-историческите забележителности на

София, кулинарните изкушения. Екипът посети и Боянската църква, Рилския манастир и Боровец. Azad Azerbaijan TV (ATV), една от най-популярните и най-гледани телевизии в Азербайджан през последните години, излъчи два 40-минутни филма за София през февруари, които са публикувани в Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=4J3egUwHbMc>

<https://www.youtube.com/watch?v=dj-bnslSQJo>.

➤ **Телевизионен екип на телевизия ARTE**

Снимачен екип от 4 души в период от две седмици през април и май посети София и засне документален филм за София, част от поредицата на телевизия ARTE „Балкански столици“, подкрепена от германската телевизия ZDF. Заснетите епизоди /45 мин. и 52 мин. версия/ ще бъдат излъчвани в 8 европейски страни, средно по 20 пъти всеки епизод, през следващите 6 години и то не само по телевизия ARTE, но и по други национални телевизии в Германия, Франция и други европейски държави. Очакванията са филмът да достигне до аудитория от над 10 млн. зрители. След излъчването на филма в началото на 2019 г., копие от целия заснет филмов материал в максимално висока резолюция и гарантирано качество ще бъде предоставен на Столична община за производство на собствени рекламни и промоционални материали. За реализиране на филмовата продукция ОП „Туризм“ осигури пълно съдействие на снимачния екип.

➤ **Телевизионен екип на испанската телевизия TVE1**

ОП „Туризм“ - СО изготви и реализира програма за екип от двама души на испанската телевизия TVE. Те посетиха София в периода 11-18.09.2018 във връзка със заснемането на рекламен филм за София и България. Беше изготвена за запознаване на гостите с богатото културно-историческо наследство на София. Освен за София ОП „Туризм“ оказва съдействие на екипа и при техните посещения в старопрестолния град Велико Търново и морската столица Варна. Филмът за София и България, ще бъде готов през месец февруари и ще да бъде излъчван пред испаноезична аудитория в Европа и по света. Очакванията са това да допринесе за засилване интереса на испаноезична туристи към София и страната.

Травел блог Travel To Blank (САЩ В периода 11-15 ноември 2018 г. ОП „Туризм“ организира и реализира програма за двама представители на американски блог Travel To Blank . Блогът разполага с широка аудитория – 12 хиляди читатели месечно, над 11 хиляди последователи в Twitter, над 35 хиляди последователи в Instagram и над 11 хиляди във Facebook. Фокус в работа на авторите е създаването на пътеводители за

различните посетени градове. След посещенията си в София те публикуваха статия за Софи и видеоклип за града. След визитата си в София блогарите публикуваха статия и видеоклип за София:

Статия в блога: <https://traveltoblank.com/the-complete-weekend-getaway-travel-guide-to-sofia-bulgaria/>

Видеоклип: <https://www.youtube.com/watch?v=A7rWqja1Ha4&t=2s>

- **saltaconmigo** – испански тревел блог. В периода 22 – 24 ноември 2018 г. ОП „Туризм“ организира поргмара за двама блогъри от испанския блог – saltaconmigo. Този блог има в интернет над 350 000 посещения месечно. Над 30% от посетителите са между 25 – 34 години. В социалните мрежи saltaconmigo има следното присъствие: Фейсбук 65 000 последователи, Инстаграм 25 000 и Твитър 16 000. Акцентът в публикациите на блога са градски дестинации и културен туризъм. След визитата си в София блогърите направиха следните публикации:

Статия за София в техния блог:

<https://saltaconmigo.com/blog/2019/01/que-ver-en-sofia-bulgaria/>

Постове в Twitter

<https://twitter.com/SltCnmg/status/1066053763289546758>

<https://twitter.com/SltCnmg/status/1065943848357150720>

<https://twitter.com/SltCnmg/status/1065943291538092032>

<https://twitter.com/SltCnmg/status/1065930434054422528>

<https://twitter.com/SltCnmg/status/1065897951325839362>

<https://twitter.com/SltCnmg/status/1065602172296065024>

<https://twitter.com/SltCnmg/status/1066294896464674816>

Постове във Facebook:

https://www.facebook.com/saltaconmigo/photos/a.10151261931270114/10161012363540114/?type=3&_xts=%5B0%5D=68.ARCfWi3rvSI12MitL515nuNQOB8gU_2LNJjVMBbJ7wOlhedMbMTcAmtamA0m0U7lyPi01nML-ikez79_YNdbYT5mX8t1j972Wc7Tt_xasptxCOnVLvYetjkEFTcYBod8mSGv5BAAbConJrGM_-BIPgTp5WL4AsyOHJsyNceWoE-gdLoRHIWubSjQOUk8qnIJUprBnguaCoUG1m-i901MbijUIzrHYGOx95fkBBV2AsRU0xRXFLGuMrhsZDUjk5fV02uJpxqZt3gPZU5UQ_yDpC2GMXD3hHm4KIzOHD-hLqwMSaiXt1TeKPunYUkfflf2jPqnDimb7vxpYJV-gKpdl&_tn=-R

5. Участие и подкрепа на различни събития и форуми за представяне възможностите за туризъм в София

Ефективен инструмент за представяне и популяризиране на възможностите за туризъм, които предлага София, са мултимедийните презентации, представени в рамките на различни форуми и събития. През отчетния период на различни форуми бяха направени следните презентации (7):

- Презентация за работата на ТИЦ-овете в София на националната среща на ТИЦ през април 2018 г. във Велико Търново. Събитието е част от програмата на Международното изложение „Културен туризъм“,
- През месец юни –презентация на тема „Туристическият потенциал на София“ пред професионалисти в сферата на туризма – волжски българи.
- Презентация в рамките на VI-та работна среща между бизнеса и местната власт, организирана от АБТТА в Кюстендил, 29-31 октомври 2018 г. Участниците в срещата - представители на българските общини и български туроператорибяха запознати с дейностите на Столична община в сферата на туризма през настоящата година.
- Дни на Москва в София – презентация „София вашата нова дестинация“ – 2 октомври 2018 в рамките на бизнес форум „Търговско-икономическото сътрудничество и инвестиционният потенциал на Москва и София“ в НДК.
- Презентация за туристическите информационни центрове на ОП“ Туризъм“ на трудова борса по туризъм в аулата на Софийския университет, която се проведе за студентите от специалност „Туризъм“ в катедра „География на туризма“.
- Презентация за туризма в София - пред магистри от Варненския свободен университет
- Презентация пред докторанти от Франкофонския институт на тема „Управление на туризма в София“

С цел създаване на благоприятни условия за провеждане и подпомагане на организаторите на големи прояви в София, ОП“Туризъм“ оказва съдействие и подкрепа със следните дейности:

1. Организиране на пешеходна обиколка на забележителностите на София с професионален екскурзовод от АЕБ
2. Предоставяне на рекламно-информационни материали за София на различни езици
3. Предоставяне на карти със забележителностите на София
4. Предоставяне на мултимедийни продукти за излъчване в рамките на събитието
5. Организиране на изнесени информационни центрове на мястото на събитието
6. Публикуване на информация за събитията на сайта www.visitsofia.bg; в информационния бюлетин за култура и туризъм
7. Организиране на фолклорна програма със съдействието на Общинските културни институти
8. Посещение на Музей на история на София, Некропола „Света София”, Парк „Врана”, Мавзолей на Батенберг – със съдействието на ОКИ „Музей за история на София”

През отчетния период ОП“Туризъм“ участва и/или подкрепи следните по-значими събития:

- Със собствен информационен деск на дигиталния фестивал **WEBIT. FESTIVAL Europe** - 25 и 26 юни в София. Щандът бе част от зоната SOFIA's PLACE. Участниците и гостите на фестивала получиха информационни материали за София и идеи какво да посетят за времето, което ще бъдат в София. Най-голямата атракция за посетителите бяха представените на интерактивен екран 3D модели на базилика „Св. София“ и на Боянската църква.
- Логистична подкрепа за **SoFest - Западни Балкани, София, 9-13 май, 2018** - първият по рода си столичен фестивал, обединяващ балканските бизнес, култура и изкуство. **SoFest 2018** беше част от календара на Българското председателство на Съвета на ЕС
- Дни на Москва в София – съдействие за реализация на цялостната програма в рамките на събитието
- **Sofia Restaurant Week** 'Открий вкусовете на София' е фестивал на разнообразните ресторанти с качествена кухня в София. През 2016 г. София бе първият град в България, който се включва в световния формат за кулинарно изкуство „Restaurant Week“ (седмица на ресторантите) . Столична община подкрепя инициативата Sofia Restaurant Week, като перспектива за промоция на

българските вкусове и традиции и възможност за запознаване на голяма аудитория с културата на хранене на различни региони. През 2018 г. фестивалът имаше две издания – през май и през септември.

- Реклама на София в рамките на **Национално първенство на барманите**, което се проведе през април в гр. Варна. На това състезание се излъчват двамата бармани, които представят България на световното първенство в Талин през месец октомври 2018 г. Бяха използвани всички рекламни канали, които предлага събитието. Гербът на София, логата на ЮНЕСКО и София град на киното и София европейска столица на спорта - 2018 г бяха поставени на рекламното пано на събитието; на тениските на състезателите; върху 2000 бр. рекламни плакати ; 5000 бр. флаери; 100 бр. VIP покани; 200 бр. покани; на тениските на българските състезателите на Световното първенство в Талин. Бяха публикувани линкове на сайта на БАБ за 1 година към официалния туристически сайт на София www.visitsofia.bg и сайта на Столична община www.sofia.bg. Допълнително на подходящи места пред и в залата бяха поставени рекламни банери на София, както и реклама на електронното табло в залата.
- **Изложба в ТИЦ „Ларго“ на наградените творби от конкурса „Нарисувай ми слънце“** - 30 октомври -31 ноември 2018 г.

В навечерието на деня на Народните Будители – 1 ноември, в партньорство между списание „Аз съм българче“ и ОП Туризм“ - гр. София, бе подредена традиционната заключителна изложба с творбите, спечелили награда, и бе обявена класацията в трите категории на надпреварата. Новост тази година бе наградата „web приятелите на СЛЪНЦЕТО“. Получиха я рисунките от трите категории, за които бяха гласували най-голям брой потребители, регистрирани на сайта на списание „Аз съм българче“ .

6. Изработване на филми и рекламни клипове

- Подкрепа за създаването на документален пълнометражен филм с работно заглавие **„105 минути София“**. Филмът е базиран на дългогодишния документален проект на „Камен Во студио – “5 минути София“ и представя всички исторически етапи, през които София е преминала, за да добие съвременния си вид. Предоставено ни е правото за излъчване на филма и части от него в нашия сайт и използването му в презентации, както и присъствие във финалните надписи на текста : „Със съдействието на

Общинско предприятие „Туризм“, герба на гр. София, логата на ЮНЕСКО и София град на киното и София европейска столица на спорта - 2018 г.

7. Публикуване на рекламни карета и информационни материали в специализирани издания

Продължава рекламата на София в изданието **Map Guide Sofia- Welcome to Sofia**. Върху рекламна площ от 5 рекламни карета с размер 12.3 см x 7.5 см ОП „Туризм“ рекламира събития и атракции. Информацията се актуализира на всеки два месеца. ОП „Туризм“ разработва акценти във всяко издание, актуализира информацията, свързана със Столична община, и насочва интереса на туристите към актуални събития, интересни и по-малко познати забележителности, места за спорт и развлечения.

В изданието за месеците декември 2017 и януари 2018 бяха представени Музей за история на София, базиликата „Св. София“ с некропола и гробницата на Хонорий, Музейко – най-големият научно-образователен център за деца в Източна Европа, ТИЦ „Ларго“ и ТИЦ „Читалнята“. В следващото издание акцентът беше поставен върху ледените пързалки на София, възможностите за спорт в планината Витоша, гробницата на Александър I Батенберг, традицията да се закичваме с мартеница на 1 март и изложбите в Национална галерия, филиал „Двореца“ и СГХГ. В каретата за април и май 2018 г. рекламата е насочена към Музей за история на София, Базилика „Св. София“, цикълът от концерти „Музиката на Европа“ и възможностите за спорт на открито. В изданието за юни и юли включихме временните изложби „Паметта на Софийската шевица“ и „Археология на София и Софийско в Националния исторически музей, София посреща Австрийския Културен Павилион „FLUCA“, СГХГ с изложбата между традицията и модернизма, Зоологическата градина в София и информация за басейните в София. През август и септември насочихме вниманието на гостите на града към музея за история на София, Бронзовата къща, поклонническия маршрут „Рилският Чудотворец“, Триъгълната кула, Зоопарка и басейните в София .

Октомври и ноември – музей за история на София, фермерските пазари, Некрополът под базиликата „Света София“, СГХГ, спортни площадки на открито, Зоологическата градина. Декември и януари – музей за история на София, ледените пързалки в София, Базиликата и некрополът, СГХ , Коледен базар.

Друго специализирано издание, в което София публикува реклама върху 2 страници е ежемесечното издание **Sofia City Info Guide®**, което се издава на английски език. Целогодишният тираж е 240 000 броя. Разпространява се в ключови туристически обекти. Изданието е луксозно, с вложена карта на града. Първият брой за 2018 г. беше посветен на 90 годишнината на Музей за история на София, през февруари беше представена темата за международна туристическа борса „Ваканция и Спа Експо“ 2018, през март жителите и гостите на София се запознаха със системата за пешеходна ориентация на туристите, през април публикувахме информация за ретро трамвая в София и стартирането на експериментален нощен транспорт в столицата, през май информацията е за културен бюлетин **SOFIA ARTPLAN** с културната програма на София в рамките на българското председателство на Съвета на Европейския съюз, през юни включихме в броя информация за гостуването на Австрийския Културен Павилион, „**FLUCA**“ в София. През месец юли- публикация, озаглавена „Юлски вечери в прохладата на Борисовата градина със Софийския духов оркестър, през август – лятната програма на открито и зелената линия до Витоша, през септември – значими събития в София; през октомври - Зелена София и възможностите за наемане на електрически велосипед ; през ноември – фестивали и интересни изложби в София; през декември - безплатното мобилно приложение **visitsofia**.

През месец февруари 2018 г., се включихме в специалния брой на списание „**Туризм и отдих**“ за международното туристическо изложение **ВАКАНЦИЯ И СПА ЕКСПО 2018** с информация за куртурно-информационните центрове на ОП „Туризм“. В същото издание с публикация, озаглавена **Why to put Sofia, Bulgaria in your “must visit” list** София участва в изданието, предназначено за борсите в Лондон и Солун.

Представихме София в специалния брой на списание “ Еврорегион” – София все потърсена туристическа дестинация. По покана на порталът на българските общини **КМЕТА.bg** участвахме с публикация в луксозното двуезично издание на тема „България: туризм, фестивали, традиции“.

Представяне на София в специалното приложение на **вестник „24 часа“**, посветено на празника на столицата и включване с публикация на ¼ страница, 126 мм x 197 мм с информация за туристическите информационни центрове на ОП „Туризм“.

Участие на ОП „Туризм“ в периода януари-декември 2018 г. в комбиниран пътеводител и карта джобен формат **Sofia In Your Pocket mini guide** София с каре за информационните центрове.

Публикувана рекламна страница за туристическите информационни центрове на Столична община в сборник с доклади, свързани с темата на единадесетия Черноморски туристически форум – Варна, на тема “Черноморският регион – дестинация за устойчиви местни и транснационални туристически продукти”.

8. Външна реклама

- С визиите за Председателството So Ancient, So Green, So Innovative, So Creative, So United, So Welcoming бяха брандирани Туристическите информационни центрове „София“ и „Ларго“, както и рецепциите на ТИЦ „София“
- Служителите от отдела се включиха активно в работата по изготвяне на Системата за пешеходна ориентация и лесен достъп до най-важните туристически обекти в София

РАЗВИТИЕ, МАРКЕТИРАНЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ НА СОБСТВЕНИ ПРОДУКТИ

В изпълнение на предвидените в годишната програма за 2018 г. дейности, насочени към развитие, маркетинг и реализация на собствени продукти на ОП “Туризм” и в съответствие с функциите на отдел „Маркетинг, реклама и информация“, през разглеждания период беше извършено следното:

➤ Провеждане на поклоннически турове

През 2018 г. бяха проведени, станалите вече традиционни, 4 поклоннически похода. Организирането и провеждането на тези пътувания се осъществява в партньорство с Богословския факултет при Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и Софийска Митрополия.

- Възнесение Господне до Лозенския манастир „Св. Спас“

Проведе се на 17 май 2018 г. на празника Възнесение Господне, един от дванадесетте големи празници. Поклонническото пътуване започва от църквата „Св. Вмчк Георги“ – с. Долни Лозен и участниците продължават пеша до манастира „Св. Спас“, където участват в тържествената света литургия

- Поклоннически път „Света Троица“

За седма поредна година, на 28 май, на празника Св. Дух, се проведе вторият от четирите поклоннически маршрута на София – „Св. Троица“. Еднодневният поход се организира и провежда с подкрепата на ОП „Туризм“ към Столична община всяка година в деня на храмовия празник на манастира. Маршрутът на поклонническия път

"Света Троица" започва от църквата „Св. св. Кирик и Юлита” в град Баня и завършва в Дивотински манастир „Св. Троица”. Преходът е около 8 км и се изминава за около 2 часа, като в по-голямата си част преминава по екопътеките, изградени около град Баня.

- Рилският Чудотворец

За девета поредна година на 1 август от базилика „Света София“ започна походът на българските пилигрими, които извървяха пътя до Рилската света обител и до нетленните мощи на Св. Йоан Рилски. Поклонници от различни възрасти, пеещи тропарите на св. Йоан Рилски и Успение Богородично, преминават през планините Витоша, Верила и Рила. Тазгодишният поклоннически път „Рилският Чудотворец“, който започна на 1 август – началото на Богородичния пост, и завърши на Преображение Христово, събра 270 поклонници, които заедно извървяха пътя от София до Рилския манастир.

- Поклоннически път „Покров Богородичен”

Поклоннически път от църквата „Св. Петка” в кв. „Кремиковци” до Кремиковски манастир „Св. Георги Победоносец”. Всяка година на 01 октомври поклонническият път се провежда по предварително изготвена програма- започва от църквата „Св. Петка” в квартал Кремиковци с молитва и завършва след тържествена Света Литургия и водосвет в манастира „Св. Георги Победоносец”.

➤ Провеждане на безплатни пешеходни обиколки „Опознай София-централна градска част”.

Тази дейност се провежда в сътрудничество с Асоциацията на екскурзоводите в България. Организира се като комплимент на Столична община към жителите и гостите на града, студенти по различни програми, както и за журналисти, чужди делегации на посещение в Столицата, официални гости на различни институции и др.

През 2018 г. ОП „Туризм организира и проведе 89 безплатни туристически пешеходни обиколки „Опознай София – централна градска част“. Обиколки бяха организирани за различни образователни институции, в това число училища от Столицата и страната, СУ „Св. Климент Охридски“, Регионално управление на образованието – София, БАН; за официални гости на Столична община, чуждестранни журналисти и блогъри, държавни и обществени институции: Община Монтана, Прокуратура на Република България, ДАНС, Съюза на архитектите в България, Софийска опера и балет, Министерство на туризма, Центърът на НАТО за управление на кризи, Съюз на слепите в България. Интерекспо център.

Във връзка с планиране и организиране на събитията, които се проведеха в София по време на българското председателство на Съвета на ЕС през 2018 година за периода

януари – юни ОП „Туризм“ – СО организира и проведе 30 пешеходни обиколки „Опознай София“. В тях са взели участие около 1010 делегати и придружаващи лица от институции на ЕС. Обиколките са заявени от следните институции: Министерството на околната среда и водите, Министерство на вътрешните работи, Министерство на финансите, Министерство на външните работи, Институт по публична администрация, Агенция по заетостта, ГД „Инспекция по труда“, Министерство на регионалното развитие и благоустройството, Народното събрание на Република България, Министерство на труда и социалната политика.

ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ НА ТУРИСТИТЕ И ГОСТИТЕ НА ГРАД СОФИЯ

Съществена част от задълженията на служителите от отдел „Маркетинг, реклама и информация“ е обезпечаване на информационното обслужване на туристите и гостите на столицата, с цел стимулиране на туристическото потребление на място. Тази дейност се осъществява в Туристическите информационни центрове (ТИЦ) на Столична община.

През 2018 г. стартирахме процедурата за сертифициране на ТИЦ към Министерство на туризма.

Първият - ТИЦ „София“, който работи от 2010 г., е разположен в подлеза пред СУ „Св. Климент Охридски“. От 29 юли 2015г. в Градската градина отвори врати „Читалнята“, а от 19 октомври – ТИЦ „Ларго“, в метростанция „Сердика 2“. От май месец 2017 г. започна да работи и ТИЦ „Банкя“, въпреки че все още не е официално открит.

В ТИЦ се осигурява и разпространението на информационните материали, рекламни брошури, каталози и други носители на информация. Основната задача на служителите от отдела, обслужващи Туристическите информационни центрове, е да осигуряват качествено информационно обслужване на посетителите на центъра, като удовлетворяват в най- висока степен техните потребности от туристическа услуга. Те се стремят да изготвят интересни предложения за престоя на туристите в града, с цел удължаването му, както и да оставят положителни първоначални впечатления от дестинацията.

Рекламно-информационната дейност включва директно информационно обслужване на посетителите, информационно обслужване чрез предоставяне на печатни рекламни материали и такива на електронен носител, визуална реклама, информационно обслужване чрез електронни канали.

- **Информация за актуални събития и турове в и около София**

Всяка седмица служителите подготвят листовка с информация за актуални събития в столицата, която се предоставя на посетителите (на български и на английски език)

В ТИЦ се разпространяват и рекламно - информационни материали, предоставени от членове на браншовите организации, както и от различни столични културни институции.

- **Разпространение на печатни рекламни материали**

На посетителите в ТИЦ се предоставят рекламно-информационни материали на английски, немски, френски, руски, испански, италиански, гръцки, сръбски език. Най-търсени от посетителите са туристическите карти със забележителностите на София и карта-гид София, в която 6 рекламни карета са посветени на София и се актуализират периодично. На второ и трето място сред най-търсените материали са туристическа карта „Храмовете на София“. Голям е интересът и към брошурата „Календар на събитията“, брошура „Базилика „Св. София. Некрополът“ и дипляна „Открий София“.

- **Предоставяне на информация при запитвания, постъпили по електронната поща**

Увеличава се броят на постъпилите по електронната поща запитвания за предоставяне на информационна услуга, както и на запитвания във фейсбук страниците и чата на официалния сайт. Най-често задаваните въпроси са свързани с придвижване от София до дадена дестинация, информация за забележителности, за едномесечни пътувания около София, въпроси, свързани с настаняването в София - хотели и хостели, обществени паркинги за туристически автобуси.

- **Изпращане на рекламно-информационни материали на български представителства в чужбина, на потенциални посетители**

Постъпват и искания за изпращане по пощата на рекламни материали за София – карти и брошури. Това е услуга, която ОП „Туризм“ предоставя от 2015 г.

През отчетния период бяха изпратени и рекламни материали за българското консулство във Франкфурт в Германия, както и на отделни чужди граждани, пожелали да получат рекламни материали на хартиен носител от Австрия, Холандия, Германия, Белгия, Италия, Люксембург, Турция, Испания, Португалия, САЩ.

- **Информационни центрове на Терминал 1 и Терминал 2 на Летище София**

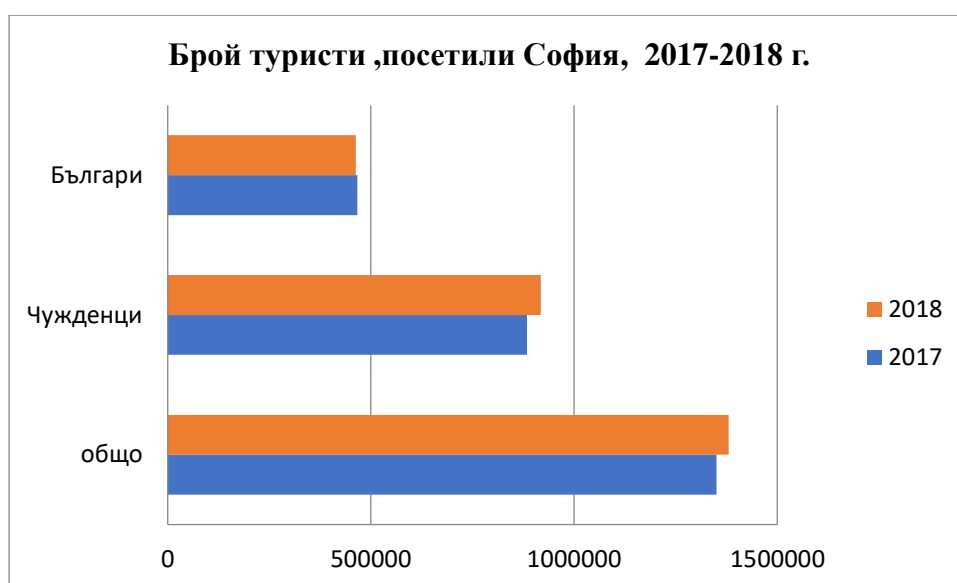
Информационните центрове за летищна и туристическа информация на Терминал 1 и Терминал 2 на Летище София са създадени като съвместен проект на ОП „Туризм“ и „Летище София“ ЕАД. Центърът на Т1 е разположен в зала „Пристигащи“. На разположение на посетителите са разнообразни рекламно-информационни материали на няколко езика, както и един информационен терминал с неограничен достъп до интернет.

Информационният център на Терминал 1 е обезпечен и с 55 инчов LCD телевизор, на който се излъчват видеоклипове за София като привлекателна туристическа дестинация с богато културно-историческо наследство.

Центърът за летищна и туристическа информация на Терминал 2 също разполага с един информационен терминал с достъп до интернет и богат набор от рекламно-информационни материали за София, осигурявани ежемесечно от ОП „Туризъм”, както и с LCD телевизор, на който се излъчват филми за София.

РЕЗУЛТАТИ

По данни на ОП“Туризъм“, резултатите за 2018 г. са както следва:*

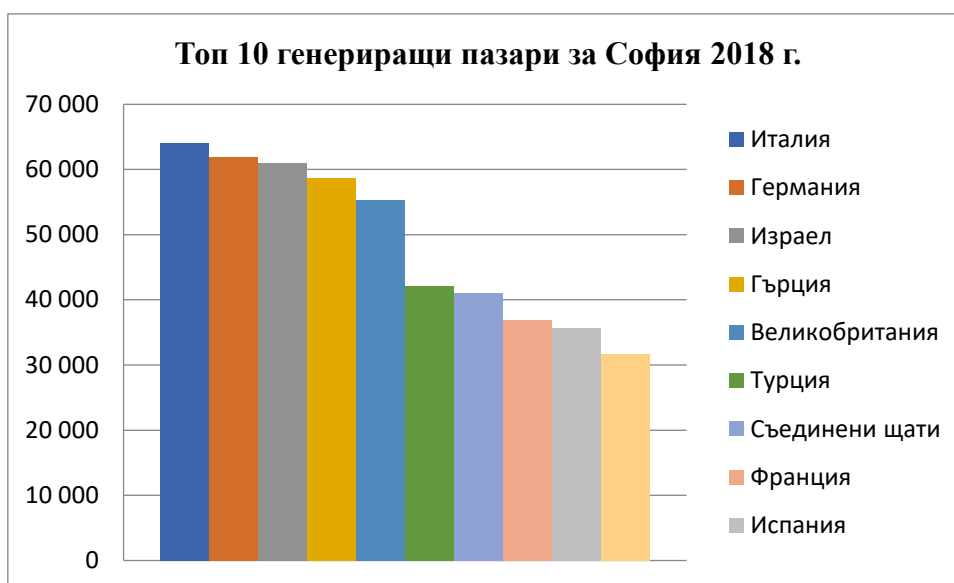


През 2018 г. София е посетена от приблизително 1,4 млн. туристи, българи и чужденци , които са реализирали почти 2,5 млн. нощувки. Чуждестранните туристи са се увеличили с 4%

На челните места се нареждат туристите от Италия, Германия, Израел, Гърция. Това са традиционни генериращи пазари за София. Известен спад в сравнение с миналата година има при туристите от Великобритания. Значително е увеличението в % в сравнение с предходната година на туристи от далечните пазари 35% Китай; 12% Япония.

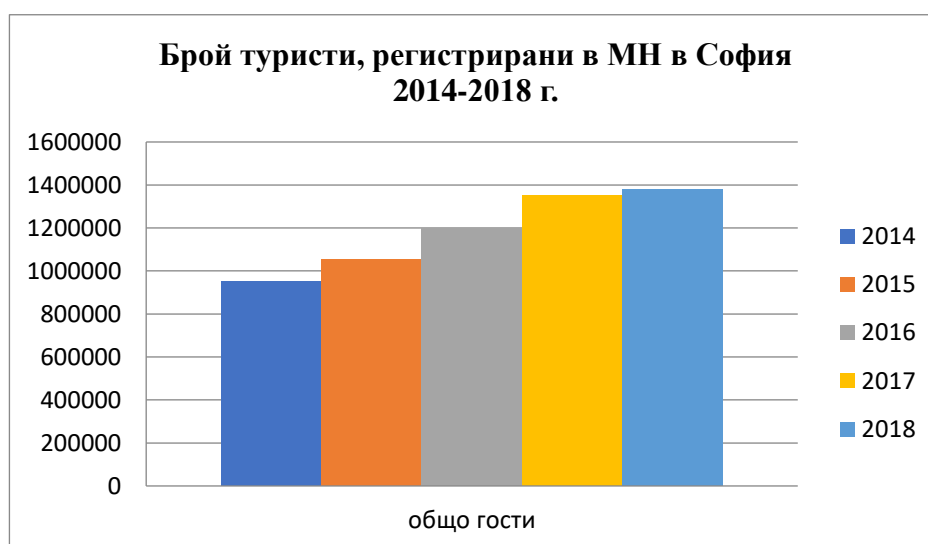
-----*

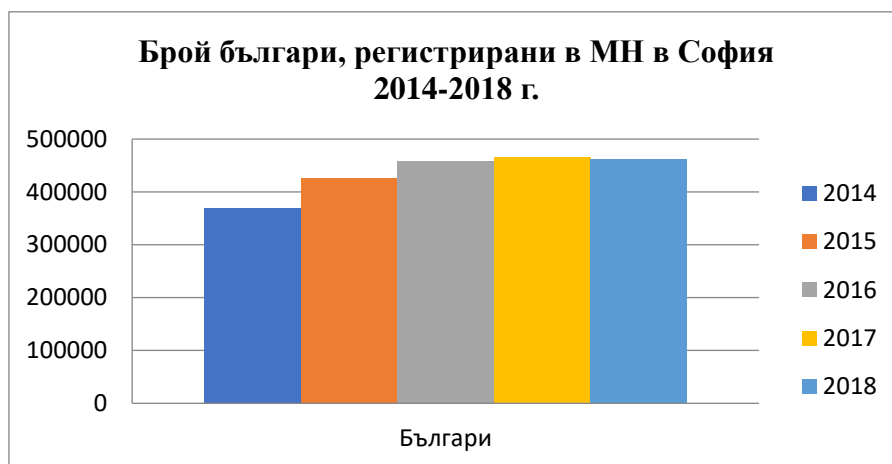
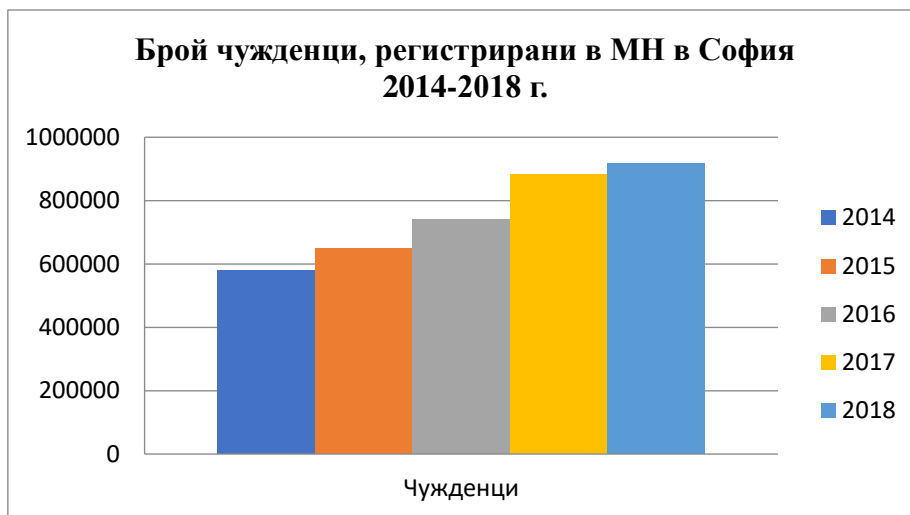
*Отчетените резултати са на база информацията, подадена от местата за настаняване в ежемесечните справки –декларации.



За първи път през тази година в сравнение с 2017 има сериозно засилване на интереса към София на туристи от Хърватия (+26%), Словакия (+34 %), Латвия (34%), Естония (49%).

През последните години София успява да запази устойчива тенденцията на ежегодно увеличаване на броя на туристите, посетили столицата, но резултатите за 2018 г. са по-ниски от очакваните.





Изготвил:

М. Орешкова